



2025

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y
SOSTENIBILIDAD

INFORME ANUAL



1 **Acerca del informe** **Mensaje del Presidente** **Hitos 2025** **Como creamos valor**

- Iniciativas clave
- Visión a futuro

2 **Somos GBM**

- Visión, misión y valores
- Diamante de la responsabilidad
- Nuestra historia a través de los años
- Nuestras soluciones de mercado
- Somos GBM cloud
- Nuestras operaciones
- Estructura general
- Políticas y responsabilidades

3 **Derechos humanos**

- Compromiso y prevención
- Gestión y transparencia

4 **Huella social interna**

- Perfil de colaboradores
- En GBM nos cuidamos entre todos
- Potenciamos el talento de nuestros GBMers
- Academias GBM
- Desarrollo profesional en acción
- Escuchamos a nuestra gente
- Seguimos siendo GPTW

5 **Huella social externa**

- Academias técnicas
- Colaboraciones sociales
- Donaciones y voluntariado
- Resultado de un propósito compartido
- Alianzas que transforman
- Sostenibilidad compartida

6 **Huella ambiental**

- Compromiso
- Prevención
- Acción climática
 - Consumo de agua
 - Consumo de energía eléctrica
 - Consumo de combustibles fosiles
 - Consumo de papel
- Certificaciones ambientales

7 **Huella económica**

- 2025 complejo si, inolvidable también
- Reconocimientos
- Certificaciones

8 **Compromiso ético y anticorrupción**

- Integridad como eje de nuestra operación
- Gestión responsable de los casos presentados
- Acción clave y mejora continua

Acerca del informe

Con mucha ilusión compartimos nuestro Informe de Responsabilidad Social y Sostenibilidad que abarca el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del 2025.

Este informe incluye el desempeño de la operación regional de GBM, específicamente en Colombia, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Honduras, Guatemala y República Dominicana.

Una vez más, con la publicación de este informe, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia en honor a la relación de confianza que tenemos en GBM con nuestras partes interesadas como lo son nuestros colaboradores, socios de negocio, clientes, proveedores y la comunidad en general.

Para la elaboración de este informe, continuamos basándonos en referentes metodológicos de alcance internacional, específicamente en alineación con los principios universales del Pacto Global de las Naciones Unidas. Este enfoque permite presentar de manera consistente la información más relevante sobre los compromisos asumidos, el desempeño alcanzado y las acciones preventivas implementadas en GBM en materia de responsabilidad social y sostenibilidad.

En conjunto, este informe da cuenta de cómo en GBM integramos la triple utilidad -económica, social y ambiental- en la gestión y en la toma de decisiones, reflejando el compromiso de la organización con una operación responsable y orientada a la creación de valor sostenible en el largo plazo.

El Informe de Responsabilidad Social y Sostenibilidad del 2025 de GBM se encuentra disponible en la página web www.gbm.net

Si tiene alguna consulta o sugerencia relacionada con este informe, puede dirigirse a la Gerencia de Comunicación y Asuntos Corporativos de GBM al correo coffice@gbm.net



Mensaje del Presidente

El 2025 fue un año exigente para GBM. Un año que reafirmó quiénes somos con nuestra determinación y la de toda nuestra gente, aún cuando las condiciones fueran complejas y cuando las circunstancias no fueron las esperadas.

Retos, auditorías, negociaciones y obstáculos complejos nos llevaron a ser más enfocados y más conscientes de nuestro propósito, lo que nos permitió una vez más alcanzar uno de los hitos más relevantes en la historia de GBM: **superamos la barrera de los 450 millones de dólares**, al llegar a \$486.3 millones USD.

Ahora pareciera fácil decir ese monto pero tengo claro que ese es el resultado de un trabajo colectivo, de la alta capacidad de innovación y la agilidad con la que respondimos a los cambios del mercado. Porque crecer no siempre significa avanzar en terreno estable, a veces significa sostener el rumbo en medio de la exigencia y eso fue lo que vivimos.

Con mucho orgullo los invito a conocer más nuestra GBM a través de estas páginas, una organización que agradece la confianza y preferencia de sus clientes, socios estratégicos y proveedores.

Nuestros GBMers, como nos llamamos internamente, levantaron su voz una vez más en la evaluación de clima organizacional y nos dieron el feedback necesario para mejorar y seguir ofreciéndoles un gran lugar para trabajar. Obteniendo además, con mucho orgullo, certificar las 9 operaciones de GBM como un Great Place to Work.

Es ese mismo talento el que nos impulsa y nos permitió celebrar 16 años consecutivos de ser líderes en servicios de tecnología, según International Data Corporation (IDC), en su estudio de mercado para el sector TI en Centroamérica y el Caribe.

Nuestro compromiso en materia social y ambiental sigue intacto. En 2025 continuamos impulsando la reducción de la brecha digital y el incremento de la participación de mujeres en áreas STEM en las diversas comunidades donde operamos, con un alto foco en tecnologías clave como ciberseguridad e inteligencia artificial.

Para el 2026 seguiremos consolidándonos como el socio estratégico para las empresas en Data e Inteligencia artificial. Nuestro foco en la adopción de tecnologías emergentes respaldado con nuestro expertise nos permitirá seguir entregándoles soluciones con valor real y medible.

Los resultados del 2025 no solo demuestran crecimiento, confirman que GBM es una organización donde las metas retadoras se asumen con convicción y se superan con disciplina. Hoy más que nunca tenemos claro que podemos seguir creciendo, siempre haciendo lo correcto y que los escenarios exigentes son clave para superar lo planificado y alcanzar resultados sobresalientes.



Ramón Aguilar
Presidente y CEO

HITOS

HUELLA SOCIAL INTERNA

- **2357 colaboradores en 9 países** consolidan una organización diversa y regionalmente integrada
- **96% de participación y 100% de países** certificados GPTW reflejan una cultura organizacional sólida.
- **88% de colaboradores** reconocen a GBM como un gran lugar para trabajar, evidenciando alto compromiso y satisfacción.
- **2514 participaciones** en GBM University y **893 cursos activos** impulsan el aprendizaje continuo a escala regional.

HUELLA SOCIAL EXTERNA

- **409 equipos tecnológicos donados en la región** impulsan la circularidad tecnológica e inclusión digital.
- **827 horas de voluntariado en la región** evidencian una movilización activa del talento.
- **1° pasantía inclusiva con 4 estudiantes del programa PROIN/PROCALA** marca un avance en inclusión laboral.

HUELLA AMBIENTAL

- **120.060 kWh de energía solar generada en República Dominicana** consolidan el uso de fuentes renovables.
- **264,92 kg de tapas recolectadas en el Eco Reto regional** combinan impacto ambiental y social.
- **185 toneladas de CO2e compensadas en Costa Rica** avanzan la estrategia de descarbonización.

HUELLA ECONÓMICA

- **\$486,3 millones en ingresos**, superando por primera vez los \$450 millones, marcan un hito histórico de crecimiento.
- **Más del 95% de satisfacción** refleja excelencia en la experiencia del cliente.
- **3 nuevas certificaciones internacionales obtenidas** refuerzan la calidad y estandarización operativa.
- 16 años consecutivos reconocidos por IDC **consolida el posicionamiento de GBM.**



COMO CREAMOS VALOR

Iniciativas clave

En continuidad con lo reportado en el informe del año anterior, se consolidó y formalizó la **Política de Derechos Humanos de GBM**, integrando en un único marco los lineamientos y prácticas que ya venían implementándose en la organización. Esta política estructura compromisos previamente vigentes en materia de respeto, equidad, trato digno e integridad, alineados con los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y con la normativa aplicable en los países donde operamos.

El alcance de esta política es regional y obligatorio para todas las personas colaboradoras, independientemente de su nivel jerárquico o modalidad contractual. El marco consolidado refuerza los mecanismos de debida diligencia y denuncia confidencial, el debido proceso disciplinario y la política de cero tolerancia frente a la corrupción, el soborno, la discriminación y cualquier forma de acoso.

Integra además lineamientos en diversidad, equidad e inclusión, cumplimiento de obligaciones laborales, salud y seguridad ocupacional, prohibición del trabajo infantil, respeto a la lactancia materna, protección de datos personales y fortalecimiento de iniciativas de responsabilidad social.

Por otro lado, en materia de **ética y anticorrupción**, en 2025 GBM fortalece el Sistema de Gestión de Riesgo y Cumplimiento, avanzando hacia un modelo más robusto y alineado con los principios de sostenibilidad y gobernanza responsable. Durante este periodo se mejoraron los mecanismos de identificación, evaluación y gestión de riesgos éticos, legales y regulatorios.

Como evolución natural de nuestro modelo de gobernanza, reforzamos una cultura ética sólida que permea la toma de decisiones. Este enfoque, impulsado de manera transversal y con especial atención en áreas clave del negocio, permitió además sentar las bases para extender esta cultura a nuestra cadena de valor, promoviendo relaciones responsables y fortaleciendo la alineación con los más altos estándares de integridad y cumplimiento ético que definen a GBM.

Por último y no menos importante, como parte de nuestro compromiso con el bienestar, la escucha activa y el desarrollo de una experiencia laboral cada vez más sólida, durante el último periodo llevamos a cabo la **evaluación de clima organizacional** en alianza con Great Place to Work Institute. Este ejercicio contó con un 96% de participación en todos los países donde operamos, lo que nos permite contar con un alto nivel de confiabilidad en las respuestas y una visión representativa del sentir de nuestra gente.

Para GBM, realizar este tipo de evaluaciones es fundamental para comprender percepciones, identificar oportunidades de mejora y orientar acciones concretas que nos permitan seguir fortaleciendo la cultura organizacional y avanzar de manera consistente, poniendo siempre a las personas en el centro.



Visión a futuro

De cara a 2026, seguiremos consolidándonos como el socio estratégico preferido y el top of mind para las empresas en Data e Inteligencia Artificial. Enfocaremos nuestros esfuerzos en anticiparnos a las necesidades del mercado, acelerar la adopción responsable de tecnologías emergentes y entregar soluciones con valor real y medible.

Además, GBM orientará su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad poniendo atención a las principales tendencias que están redefiniendo el rol de las empresas tecnológicas en la sociedad. En el ámbito ambiental, cobra cada vez mayor relevancia la gestión responsable de los residuos, especialmente aquellos asociados al ciclo de vida de la tecnología. En este contexto, la correcta **gestión de residuos electrónicos** se consolida como un eje prioritario, no solo por su impacto ambiental, sino por su estrecha relación con la naturaleza de nuestro negocio y con las crecientes expectativas de clientes, aliados y comunidades respecto a modelos más circulares y responsables.

Paralelamente, en un entorno marcado por la acelerada transformación digital, GBM continuará impulsando iniciativas que acerquen la tecnología a las personas a través del conocimiento. Tendencias como la expansión de la inteligencia artificial y el aumento de los riesgos en ciberseguridad plantean nuevos desafíos, pero también grandes oportunidades para fortalecer capacidades, reducir brechas y promover un uso más consciente y seguro de la tecnología. En este escenario, seguiremos **promoviendo la formación, divulgación y el acceso al conocimiento** como herramientas clave para preparar a las personas frente a los cambios del entorno digital y contribuir a una sociedad más informada, resiliente y preparada para el futuro.



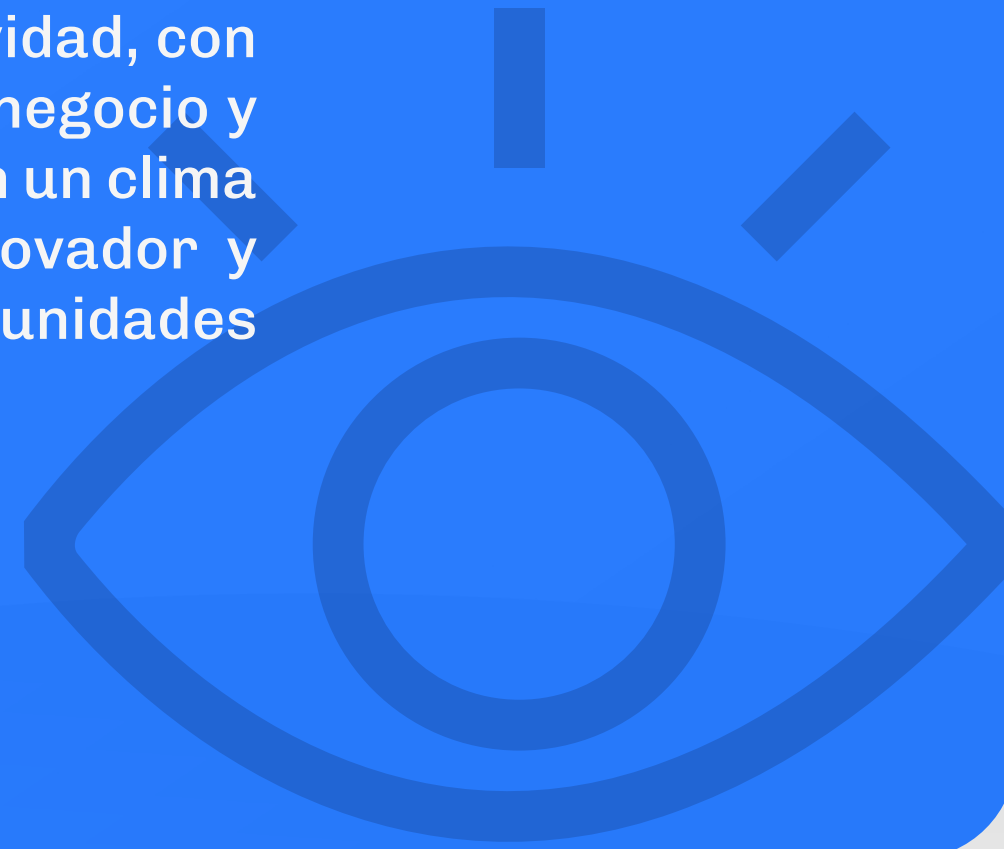


SOMOS GBM

Informe de responsabilidad social y sostenibilidad 2025

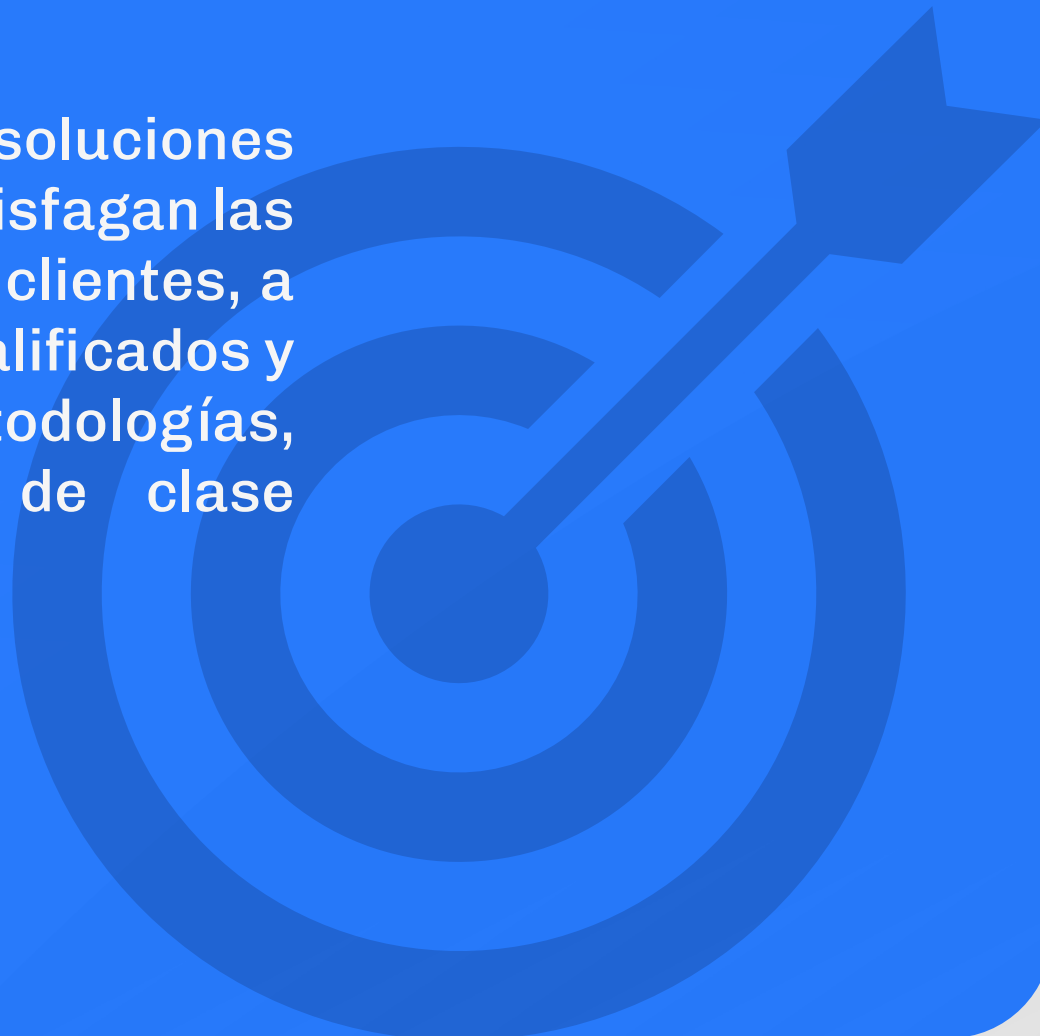
Visión

Ser los mejores proveedores de soluciones de TI de nuestros clientes para mejorar su competitividad, con el propósito de duplicar el negocio y la rentabilidad en 5 años, en un clima organizacional óptimo, innovador y colaborativo con las comunidades donde operamos.



Misión

Integrar la tecnología en soluciones de valor agregado que satisfagan las expectativas de nuestros clientes, a través de profesionales calificados y comprometidos, con metodologías, productos y servicios de clase mundial.



Valores



Confiabilidad

Ser honestos, íntegros y leales, ejecutando nuestros compromisos con alta calidad, precisión y puntualidad.



Coraje

Sinónimo de atrevimiento. Ser los más genuinos, persistentes y productivos.



Disciplina

Observancia y cumplimiento de las reglas y compromisos.



Transparencia

Ser claro, evidente, sin duda ni ambigüedad.

Diamante de la responsabilidad

GBM es una empresa líder en el sector tecnológico que, en coherencia con su modelo de negocio, asume la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad como pilares para impulsar mejoras en los ámbitos social y ambiental en los países donde tiene presencia. Para ello, toma como referencia el modelo del “Diamante de Responsabilidad” del Grupo Pellas, cuyos ejes principales son los siguientes:



Celebramos

34
Años

En el 2025 celebramos un año más de transformar y potenciar los negocios a través de soluciones tecnológicas innovadoras, construyendo valor de la mano de nuestros clientes y socios estratégicos, cuya confianza ha sido clave para seguir creciendo y evolucionando.

Nuestra historia a través de los años

1992



Se conforma GBM en República Dominicana. Se forma el primer club GBM.

1995

Nicaragua se une a GBM al abrir operaciones en ese país.

2000



GBM se sube a la ola de la revolución tecnológica con su tienda electrónica.

2004

GBM crea sus primeros Data Center en Guatemala, El Salvador, Panamá, Honduras, y Costa Rica.

2012



GBM recibió el Premio Pellas.

2010

Se crea la unidad de ventas GBM Direct en cada país.

2005



Se formó el primer Contact Center de GBM en El Salvador.

2016

Las unidades de negocio hardware y software se transforman aportando mayor valor a los clientes.

2020



Socio SAP más grande de la región

2023

Una nueva ola de innovación y transformación llegó.

2019 | 2021 | 2023 | 2025

GBM se certifica como Great Place To Work



10

Nuestras soluciones de mercado

Subcontratación y servicios

Subcontratación

- Operaciones de IT
- Mesa de ayuda
- COE
- CON
- Lugar de trabajo y servicios gestionados
- Operaciones inteligentes
- Servicios del centro de datos
- Servicios en la nube

HW, SW y servicios de consultoría

- Implementación
- Mantenimiento
- Apoyo

Transformación digital del cliente

Infraestructura

- Alta disponibilidad
- Nube híbrida
- SDN y BORDE
- Colaboración
- Telefonía y telepresencia
- Movilidad e Internet de las cosas
- Servidores y almacenamiento
- Venta al por menor y sistemas personales

Consultoría

- Soluciones industriales
- ERP SAP/ 4Hana y business one
- CRM
- BI
- Gestión del Capital Humano (Factores de Éxito)

Software

- Innovación Digital
- Aplicaciones SW
- BI, análisis e IA
- Automatización
- Plataformas Digitales
- Soluciones de negocios
- Servidores y almacenamiento
- Centro de innovación

Ciberseguridad

- SOC
- Soluciones

Somos GBM Cloud

Multi Cloud Service Provider

```
graph TD; A[Multi Cloud Service Provider] -.- B[Private, Public & Hybrid]; A -.- C[Cloud Migration & Adoption]; A -.- D[Cloud Management & Operations]; B --- E[Implementamos y manejamos ambientes de Public, Private & Hybrid Cloud.]; C --- F[Facilitamos Compute Capacity y Data Cloud Migration simplifying Customer Adoption.]; D --- G[Ofrecemos servicios operativos y administrados continuos Multicloud.];
```

Private, Public & Hybrid

Implementamos y manejamos ambientes de Public, Private & Hybrid Cloud.

Cloud Migration & Adoption

Facilitamos Compute Capacity y Data Cloud Migration simplifying Customer Adoption.

Cloud Management & Operations

Ofrecemos servicios operativos y administrados continuos Multicloud.

Nuestros socios comerciales

Como empresa aliada de IBM, en GBM tenemos derechos de exclusividad para distribuir productos y servicios de IBM en la región. Además, trabajamos con socios como:



Nuestras operaciones



Centros de Datos:

Costa Rica: Ubicados en Alajuela y San José.

Panamá: Ubicado en Panamá y Herrera.

Nicaragua: Ubicado en Managua.

Estructura general

GBM forma parte del Grupo Pellas, un consorcio empresarial con sede en Nicaragua que tiene presencia en 10 países y agrupa 25 compañías pertenecientes a diversos sectores, entre ellos agroindustria, comercio, salud, finanzas, bienes raíces, comunicación y tecnología, entre otros.

Carlos Pellas Chamorro, Presidente de este grupo, es la máxima figura en la Junta Directiva de GBM. La Junta Directiva es el órgano que constituye el enlace entre la organización y sus accionistas y es la responsable de la estrategia, de la gestión de riesgos, de la solidez financiera y solvencia, de la organización interna y de la estructura de Gobierno Corporativo de la Compañía.

A nivel organizacional, GBM cuenta con un Presidente y CEO, el Sr. Ramón Aguilar, quien reporta directamente a la Junta Directiva.



Ramón Aguilar
CEO y Presidente



María Teresa Castro
Directora de Management
Services



René Van Hoorde
Director de Services &
Customer Success



Gabriela Gutiérrez
Directora Financiera



Gerencias país

- Maximiliano Papescu, Gerente General GBM Guatemala
- Rubén Rivera, Gerente General GBM Costa Rica
- Danilo Chamorro, Gerente General GBM Nicaragua
- Marielos Molina, Gerente General GBM Miami Direct
- Fantina Andino, Gerente General GBM El Salvador
- Juan Carlos Almendares, Gerente General GBM Honduras
- Gustavo Pascal, Gerente General GBM República Dominicana
- Tomás Herrera, Gerente General GBM Panamá



Gerencias LoB

- Douglas Giménez, Gerente General Consulting
- Fernando Jurado, Business Development Manager
- Marielos Molina, Gerente General Technology Platforms
- Gabriel Carmona, Gerente General Outsourcing
- Marcial Sáurez, Gerente General Digital Solutions

Políticas y responsabilidades

En GBM contamos con un Código de Ética que establece de manera explícita los principios, compromisos y lineamientos que orientan el actuar de todas las personas colaboradoras, la Junta Directiva, los comités y los terceros con los que se relaciona la organización. Este marco normativo es un pilar de la gobernanza corporativa y refleja el compromiso corporativo con una gestión responsable, íntegra y alineada con sus valores.

En alineación con los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, en materia de derechos humanos, GBM cuenta con una **Política de Derechos Humanos** que consolida y formaliza los compromisos asumidos en esta materia, en particular aquellos relacionados con el respeto, la protección y la no vulneración de los derechos fundamentales.

En el ámbito ambiental, GBM dispone de una Política Ambiental específica que orienta su sistema de gestión ambiental bajo un enfoque de mejora continua, prevención de la contaminación y cumplimiento de la normativa aplicable. Esta política establece los compromisos para identificar, gestionar y mitigar los impactos ambientales derivados de la operación, promover el uso eficiente de los recursos naturales y fomentar una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad.

GBM cuenta con **estructuras formales de gobernanza** para ofrecer supervisión estratégica y apoyo a los temas de **anticorrupción y derechos humanos**, integradas dentro de su modelo de Gobierno Corporativo. En materia de ética y anticorrupción, la organización dispone de un **Sistema de Gestión de Riesgo y Cumplimiento**, liderado por un Oficial de Cumplimiento y supervisado por un **Comité de Riesgo y Cumplimiento**, que reporta directamente a la Junta Directiva, asegurando una adecuada rendición de cuentas y una supervisión estratégica efectiva. Este modelo permite la identificación, evaluación, prevención y gestión de riesgos éticos, legales y regulatorios, en alineación con el Principio 10 del Pacto Global de las Naciones Unidas.

De manera complementaria, en GBM nos encontramos en un proceso de **fortalecimiento y articulación del modelo integral de gobernanza y debida diligencia en sostenibilidad**, con el objetivo de consolidar una visión transversal que integre de forma coherente los riesgos e impactos en derechos humanos, anticorrupción y ambiente. Este esfuerzo busca robustecer la coordinación entre comités, roles de gestión y equipos de soporte, así como fortalecer la toma de decisiones informadas a nivel estratégico, en línea con las mejores prácticas internacionales y los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.





DERECHOS HUMANOS

Informe de responsabilidad social y sostenibilidad 2025

Compromiso

En 2025, en GBM dimos un paso relevante en el fortalecimiento de nuestra gestión responsable al formalizar y lanzar la **Política de Derechos Humanos de GBM**, consolidando en un único marco los principios, compromisos y lineamientos que históricamente han guiado nuestra cultura organizacional y prácticas corporativas. Esta política reafirma el compromiso de la organización con el respeto, la protección y la promoción de los derechos humanos, en concordancia con los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como con los estándares internacionales aplicables en los países donde operamos.

La Política de Derechos Humanos de GBM aplica a todas las personas colaboradoras, sin distinción de nivel jerárquico, tipo de contratación o ubicación geográfica. Como empresa con presencia regional, GBM reconoce su responsabilidad de actuar de manera coherente y consistente, respetando las legislaciones locales y promoviendo prácticas justas, equitativas y alineadas con la dignidad humana en sus entornos de operación.

Este compromiso se complementa con otros instrumentos clave de gobernanza, como el Código de Ética y los marcos de cumplimiento y riesgo, que en conjunto buscan asegurar un entorno laboral seguro, inclusivo y libre de toda forma de discriminación, acoso o trato indebido. Asimismo, GBM mantiene estructuras formales de gobernanza que brindan supervisión estratégica a estos temas, integrándolos de manera transversal a su modelo de gestión ética y sostenible.

Prevención

Como parte del enfoque preventivo, en GBM integramos los derechos humanos dentro de los procesos de gestión de riesgos y toma de decisiones, con el objetivo de identificar, prevenir y mitigar posibles impactos negativos derivados de nuestras operaciones, proyectos, productos y servicios. La Política de Derechos Humanos establece lineamientos claros para asegurar el respeto a principios fundamentales como la no discriminación, el respeto a la diversidad, la igualdad de oportunidades, la protección de la dignidad y el trato justo hacia todas las personas vinculadas a la organización.

En el ámbito laboral, en GBM se promueven condiciones de trabajo seguras, saludables y respetuosas, y rechaza de forma expresa cualquier conducta de acoso, hostigamiento, violencia o discriminación, ya sea por motivos de género, edad, nacionalidad, religión, orientación sexual, discapacidad u otras condiciones personales. Estos principios se encuentran respaldados por procedimientos internos que permiten canalizar denuncias, garantizar la confidencialidad de las partes involucradas y aplicar medidas correctivas cuando corresponda, en conformidad con la normativa vigente y los lineamientos corporativos.

Adicionalmente, como organización continuamos trabajando en el fortalecimiento de nuestro modelo integral de gobernanza y sostenibilidad, promoviendo la articulación entre los riesgos en derechos humanos, ética, anticorrupción y ambiente, con el fin de consolidar una visión preventiva y transversal. Este enfoque nos permite reforzar el compromiso con una gestión responsable del negocio y con la creación de valor sostenible para sus colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y demás grupos de interés.

Gestión y transparencia

Como parte del compromiso con el respeto y la promoción de los derechos humanos, en GBM disponemos de mecanismos formales para la atención y gestión de posibles situaciones que puedan representar una afectación a estos derechos, integrados dentro de nuestro marco ético y de cumplimiento. Estos mecanismos permiten a las personas colaboradoras y a terceros relacionados con la organización comunicar de manera segura y confidencial cualquier inquietud, denuncia o consulta, incluyendo aquellas vinculadas con prácticas contrarias al trato digno, la no discriminación o el respeto a la diversidad, en conformidad con las políticas corporativas vigentes.

Las situaciones reportadas son gestionadas conforme a un Protocolo de Investigación y Remediación, el cual garantiza el respeto al debido proceso, la confidencialidad de las partes involucradas y la prohibición de represalias. Este enfoque nos permite analizar los casos de manera objetiva, determinar acciones correctivas cuando corresponde y fortalecer continuamente nuestras prácticas internas.

La publicación de la Política de Derechos Humanos en 2025 y su incorporación al marco normativo corporativo de GBM refuerzan este compromiso, asegurando coherencia entre las directrices internas, la gestión organizacional y la información reportada públicamente en este tipo de informes.

Este proceso de reportería se desarrolla bajo un enfoque de mejora continua, reconociendo que la gestión de los derechos humanos es un eje transversal y evolutivo que continuaremos fortaleciendo.



PROGRESO



HUELLA SOCIAL INTERNA

Informe de responsabilidad social y sostenibilidad 2025

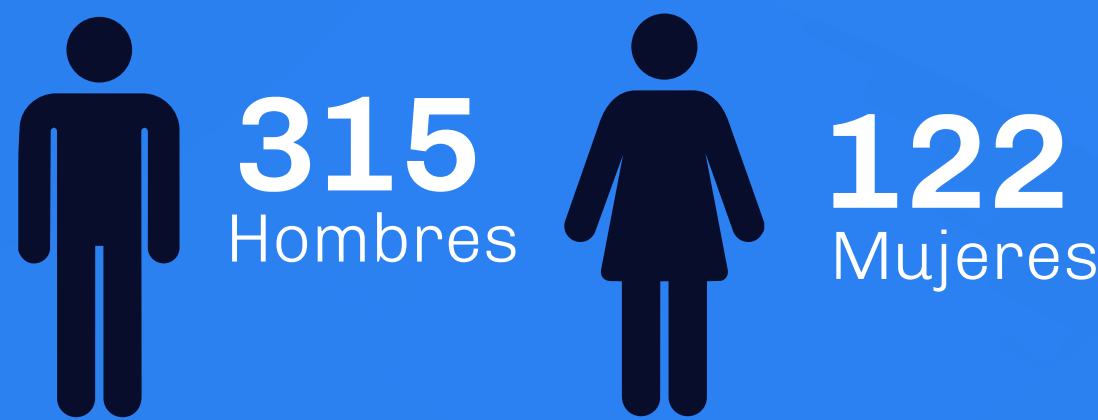
Perfil de colaboradores

Como empresa del sector de tecnologías de la información, conocemos nuestro valor clave en la transformación del mundo digital.

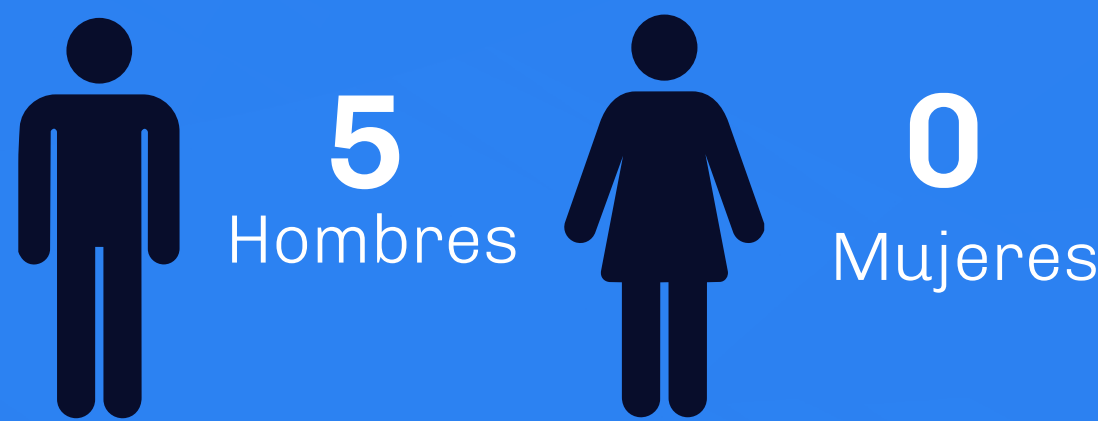
En el 2025, nuestra organización se estaba conformada por **2357 personas** distribuidas en 9 países donde tenemos operación. De ellas, 688 son mujeres y 1669 hombres, siendo que no hay personas que indiquen identificarse bajo otras identidades.

Las contrataciones en 2025 se pueden ver en las siguientes gráficas:

Contrataciones totales



Contrataciones puestos de liderazgo



La rotación anual fue de **12,8%**, con 300 bajas en total. En comparación, durante el año 2024 la tasa de rotación anual era de 12,48% tomando en consideración variables adicionales en la aplicación de la fórmula.

Rotación total en 2025 por site

País	% rotación de mujeres	% rotación de hombres	Total % rotación por país
Republica Dominicana	1,27%	2,55%	3,82%
Costa Rica	1,77%	4,13%	5,90%
Honduras	3,04%	6,84%	9,89%
Panamá	1,94%	8,25%	10,19%
Guatemala	1,87%	8,60%	10,47%
Corporación	5,84%	5,35%	11,19%
Miami	7,41%	7,41%	14,81%
Colombia	3,28%	13,66%	16,94%
El Salvador	5,95%	15,16%	21,11%
Nicaragua	1,55%	25,58%	27,13%
Total GBM	3,1%	9,6%	12,8%

En GBM nos cuidamos entre todos

En GBM, donde predominan actividades que requieren permanecer sentados, con alta carga cognitiva y donde también se trabajan en turnos rotativos, los programas enfocados a la reducción de riesgos laborales, son sumamente importantes, al mismo tiempo que también aumentan la productividad y favorecen la retención del talento.



En el 2025 se lanzó el programa GBM Wellness que promueve el bienestar para las personas colaboradoras basado en los diferentes tipos de salud que influyen en el ser humano. Durante ese año se priorizaron 4 de ellas: salud financiera, mental, emocional y laboral.

Bajo una estrategia regional se llevaron a cabo diversas iniciativas; sin embargo, cabe destacar que cada una de las operaciones tiene apertura para realizar acciones locales que sumen a los esfuerzos de fomentar cada tipo de salud.

A continuación, detallamos los eventos más relevantes realizados en el 2025:

Salud mental

A nivel regional realiza una **capacitación de primeros auxilios psicológicos** en las organizaciones durante los días 28 y 29 de abril durante **8 horas**, con **25 personas participantes**, entre ellos las personas Human Capital Manager de cada país y gerencias de la dirección de Management Services.

También de forma escalonada a nivel regional se realiza la campaña de lanzamiento del aplicativo “**MindCare Channel**”, un canal seguro y confidencial donde cualquier persona colaboradora puede solicitar apoyo emocional o psicológico, o bien reportar alguna situación propia o de algún compañero que requiera atención y orientación en temas como ansiedad, estrés, ataques de pánico, depresión, burnout, entre otros.

Con el fin de ser muy claros de las funcionalidades y el proceso de uso de MindCare Channel, entre mayo y septiembre capacitó por un total de **8 horas** a **650 personas** de toda la organización.

Este lanzamiento se reforzó con evento virtual llamado **Círculo de bienestar** en el que se habló de la importancia de la salud mental, respaldados con el acompañamiento de un médico. **388 personas** disfrutaron del webinar donde se conversó de causas, tipos de trastornos, la importancia de la atención y el diagnóstico correcto.

Al cierre del 2025 se habían gestionado **16 solicitudes de apoyo vía MindCare Channel** y el **100% de ellas fueron atendidas oportunamente** según lo estipula el protocolo de atención de GBM, para estos casos.

Salud emocional

En el **Círculo de bienestar** regional del mes de octubre, se habló de la salud del sueño, su importancia en nuestro bienestar y cómo impacta directamente en nuestro rendimiento diario además de estrategias y prácticas para mejorar la calidad del descanso. En este espacio participaron **395 GBMers** de todos los países.

En **Nicaragua** se realizó una **caminata a Cerro Negro**, donde se ubica el Volcán Mombacho. Esta caminata se propuso como un espacio para desconectar de la rutina laboral, conectar con la naturaleza y fortalecer la salud emocional al compartir con otros GBMers. En esta caminata participaron **40 personas** invirtiendo **4 horas** en su salud emocional.

Salud financiera

En el marco de las finanzas personales, a nivel regional buscamos reforzar temas como la definición de objetivos para el ahorro e inversiones y la creación de un presupuesto mindfull resaltando la importancia de estar preparados para la jubilación. Todo esto a través de 4 sesiones en vivo, acompañados de un especialista en la materia, para prepararse financieramente y no improvisar.

Se contó con la participación de **1583 personas** durante **4,5 horas** de capacitación. Como beneficio de participar en esta iniciativa las personas tenían a disposición una asesoría financiera personalizada gratuita, **7 GBMers disfrutaron de esta oportunidad.**



Salud laboral

Implementamos acciones preventivas integrales para proteger la salud física y laboral de nuestras personas colaboradoras.

En Costa Rica se realizó la **encuesta de riesgo psicosocial**, promovida en el país por el Ministerio de Trabajo y el Consejo de Salud Ocupacional de Costa Rica. El objetivo era claro, generar indicadores sobre los factores que afectan la salud mental y el bienestar de los trabajadores en el entorno laboral.

La participación fue **voluntaria y 149 GBMers participaron** de esta evaluación. De ellos **73 fueron mujeres y 76 hombres**. Como resultado de esta encuesta ahora tenemos claro que GBM Costa Rica no cuenta con niveles de exposición altos a factores de riesgo, es decir, contamos con una organización sana mental y emocionalmente.

Por otro lado, el único factor de riesgo psicosocial que presentar un nivel de exposición medio es la exigencia del puesto de trabajo, que requiere una atención preventiva para impedir que esas condiciones evolucionen a un nivel alto. Considerando los resultados de esta encuesta el programa de bienestar 2026 planteará iniciativas que previenen este factor.

Acciones relacionadas

Campaña

Jornada nutricional, Honduras 70 participantes. 8 horas invertidas

Capacitaciones

Trabajos en altura, Costa Rica. E-Team

Manejo de residuos, Costa Rica. E-Team

Abordaje de comportamiento suicida, Costa Rica, 15 personas

Manejo de cargas, Costa Rica, 20 personas

Teoría del fuego, E-Team de cada país, 56 personas

Taller

Práctica extintores, regional. 50 personas. 3 horas invertidas

1 simulacro de evacuación a nivel regional

1 simulacro de evacuación Costa Rica – 25 personas

En cuanto a incidentes laborales, en Costa Rica se registraron 4, de ellos 2 son de mujeres y 2 de hombres. No se tiene registro de otros accidentes en países de la operación.

Potenciamos el talento de nuestros GBMers

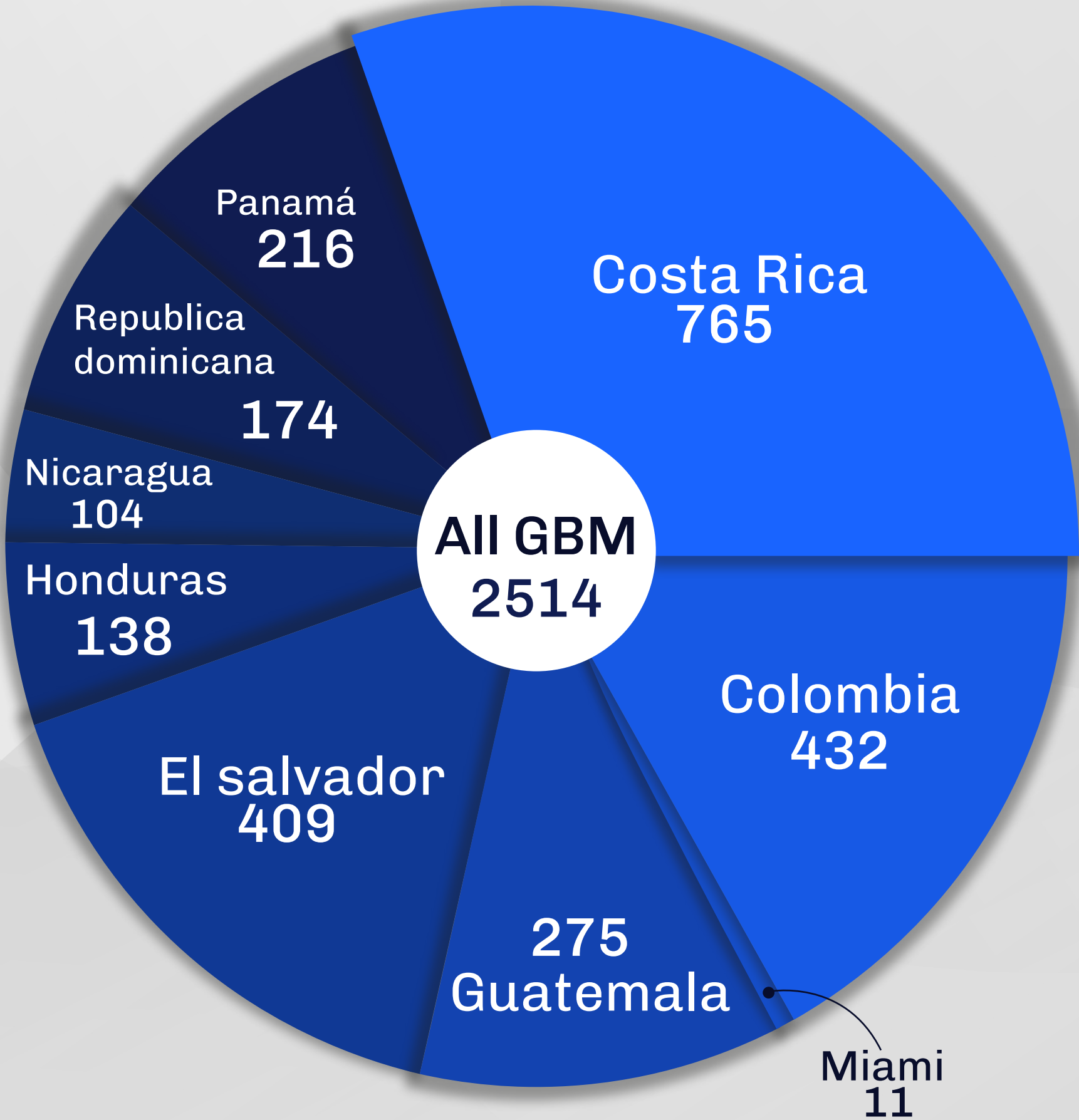
GBM University es la plataforma que brinda oportunidades a las personas colaboradoras para hacer su carrera profesional dentro de la organización mediante el aprendizaje. Es parte de la cultura de GBM impulsar el aprendizaje continuo como un pilar fundamental para los colaboradores dada la rápida evolución y los cambios frecuentes en la industria tecnológica que exigen mantener actualización constante.



Top 3 de cursos en 2025

- Comportamiento Ético con 2359 participantes
- Fundamentos ISO 27001 946 participantes
- Inducción general a GBM 2024 – 2025 812 participante

Cantidad total de participantes 2025



En total en la universidad se encuentran **893 cursos activos**, de los que se cursaron 264 en todo el año.

Academias GBM

Las academias en GBM son escuelas de formación para personas colaboradoras internas, así como para programas internos que buscan beneficiar a comunidades en condiciones vulnerables.

Con las academias buscamos reforzar el conocimiento, principalmente técnico de nuestro talento humano para poder responder a las estrategias organizacionales y desarrollar competencias y habilidades profesionales.

En el 2025 se realizaron **17 academias** con una duración entre 1 mes y los 2 años de estudio. En total participaron **40 personas mentoras** en las academias donde se graduaron **94 GBMers**.



Desarrollo profesional en acción

Los programas internos de GBM están diseñados para potenciar las capacidades de las personas dentro de la organización, brindándoles herramientas, conocimientos y oportunidades para avanzar profesionalmente. GBM tiene distintos programas que miran hacia el futuro de la carrera digital de nuestros GBMers:



Busca que las personas con alto potencial estén mejor preparadas para ser consideradas en posiciones de liderazgo o coordinación dentro de la organización.

Cada año una nueva generación de Top Talent inicia, con un programa que se ajusta a las necesidades actuales de la organización.

Resultado





GBM Leader

GBMers en posiciones de liderazgo, con menos de 6 meses en la posición, son parte de este programa que busca acompañarlos con respecto a la adopción de los procedimientos internos para que su gestión sea la correcta con su equipo de trabajo.

36
Mujeres

48
Hombres

84
Total
personas
participantes

1680
Total horas
invertidas

Be Speaker

La comunicación y la expresión en el trabajo son fundamentales para el buen funcionamiento de cualquier equipo u organización. No se trata solo de transmitir información, sino de hacerlo de manera clara, oportuna y efectiva.

Desde el 2024 creamos un programa para desarrollar y potenciar habilidades de comunicación verbal y no verbal con herramientas y técnicas que permitan a las personas participantes hablar con confianza, persuasión y claridad en cualquier situación.

28
Mujeres

42
Hombres

68
Total
personas
participantes

1632
Total horas
invertidas

Escuchamos a nuestra gente



Este programa busca promover una cultura de feedback en GBM. Nació como una capacitación en vivo a los colaboradores y ahora es parte de las certificaciones que se ofrecen a las personas que se suman a la organización, practicantes, personas becadas y colaboradores temporales o permanentes.

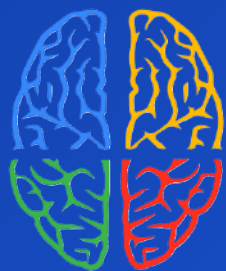
Con el objetivo de reforzar el conocimiento y brindar herramientas a las personas, durante el 2025 se realizaron tres webinars para hablar de dos tipos de Feedback, el primero de ellos el **feedback constructivo** con una participación de **770 personas de toda la región** y la otra de **feedback transformacional** para fomentar mentalidades de crecimiento, derribar creencias limitantes y desarrollar el autoconocimiento, en esta participaron **835 personas**.

El último webinar se basó en **herramientas y técnicas** que faciliten las conversaciones para dar y recibir realimentación de acuerdo con el estilo de pensamiento de cada persona siendo esto una fortaleza para enriquecer la comunicación, **624 GBMer participaron** en esta sesión.

431 Mujeres	703 Hombres
Total 1134	Personas Participantes

Grow es un proceso integral en el que las personas, mediante un test psicométrico pueden conocer su estilo de pensamiento en distintas circunstancias de su vida. Esto le permite a las personas colaboradoras, entre otras cosas:

- Empoderarse sobre su desarrollo.
- Proponer planes de acción para fortalecer las habilidades que según el test se requieran y la persona colaboradora quiera.
- Desarrollar junto con su líder propuestas para alinearlos con su plan de desarrollo.

GRW

106 Mujeres	265 Hombres
Total 371 Personas Participantes	Total 1166 Horas invertidas

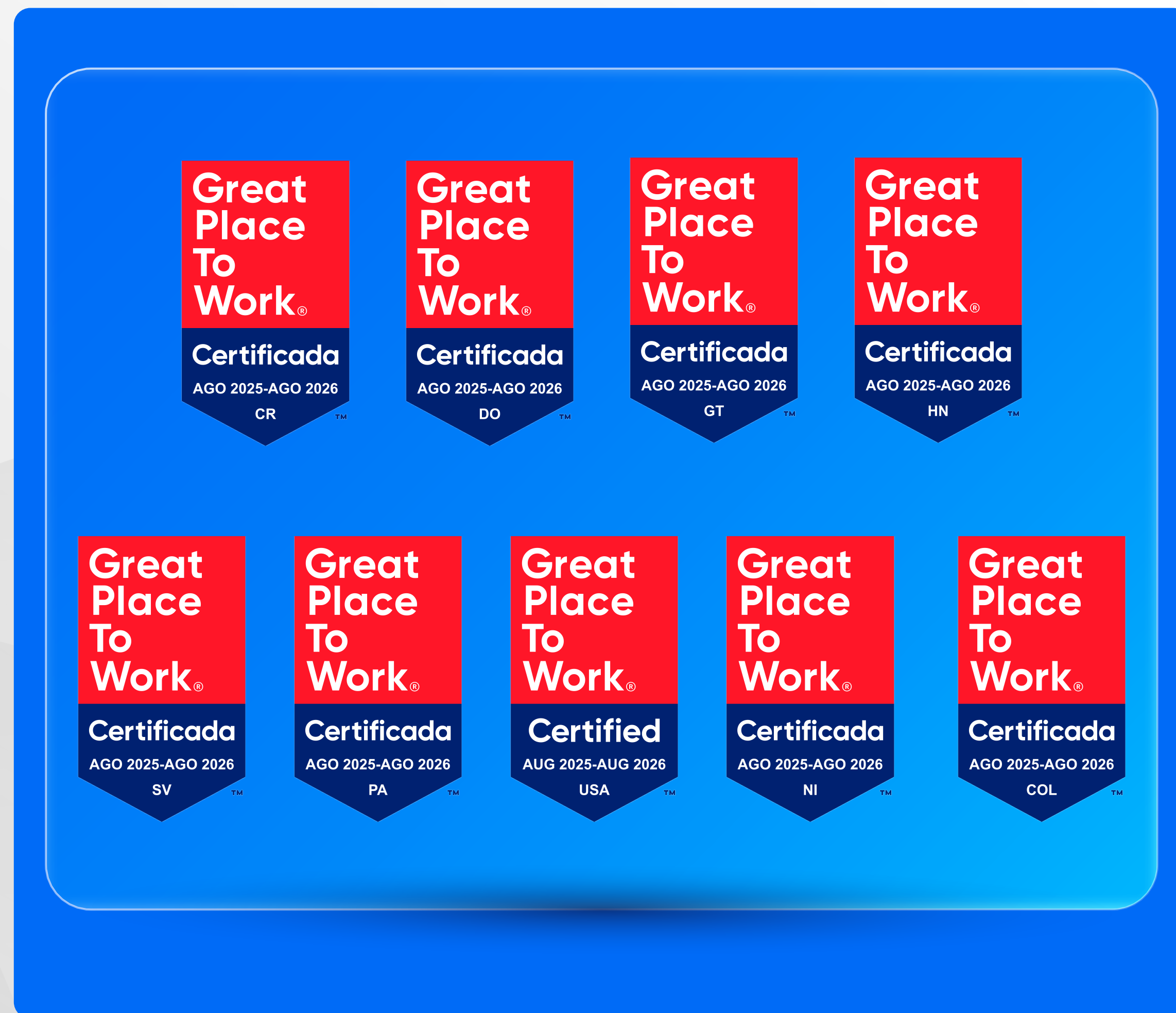
Seguimos siendo reconocidos como un Great Place to Work

Durante el 2025 se realizó la encuesta de clima organizacional de la mano de Great Place to Work Institute, esta evaluación contempló la percepción del colaborador tanto del equipo de liderazgo de GBM como de su equipo en general, brindando así una opinión mucho más detallada de su experiencia en GBM.

Con un **índice de respuesta de un 96%** celebramos que el **100% de los países donde operamos han sido certificados como un GPTW.**

El **88% de nuestros colaboradores siente que GBM siempre es un es un gran lugar para trabajar.** Ser reconocidos como un buen lugar para trabajar es motivo de orgullo, porque refleja el compromiso de cada GBMer por construir una cultura de respeto, colaboración y mejora continua.

GPTW es un estándar reconocido a nivel internacional que nos permite tener comparabilidad con empleadores del área de tecnología y de la región en general. Como parte del compromiso de GBM con sus colaboradores, ese mismo año se inició el proceso de análisis de la información para crear los planes de acción respectivos en busca de la mejora continua, una iniciativa de alto impacto que es responsabilidad de todos.



PROGRESO



HUELLA SOCIAL EXTERNA

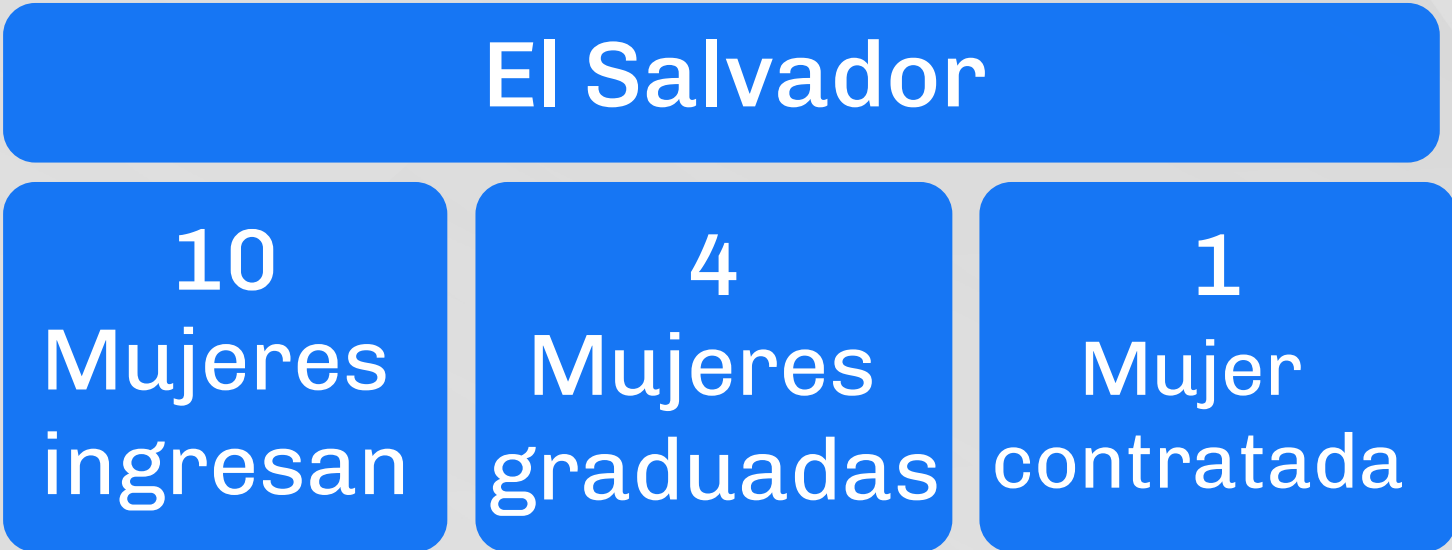
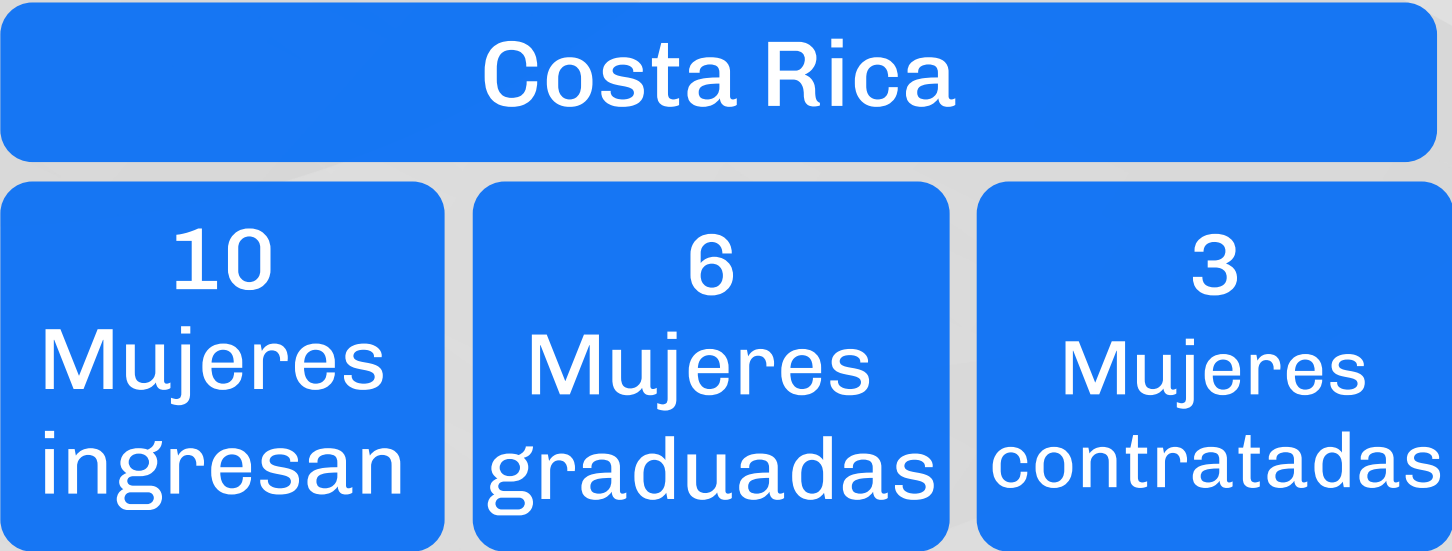
Informe de responsabilidad social y sostenibilidad 2025

Academias técnicas

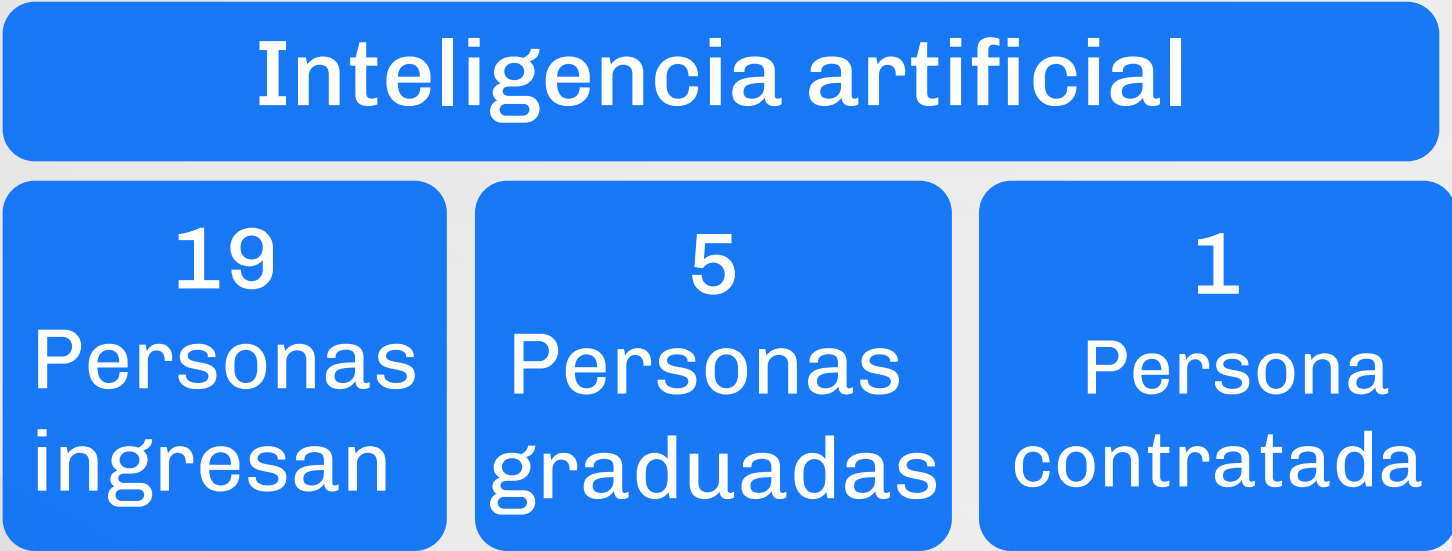
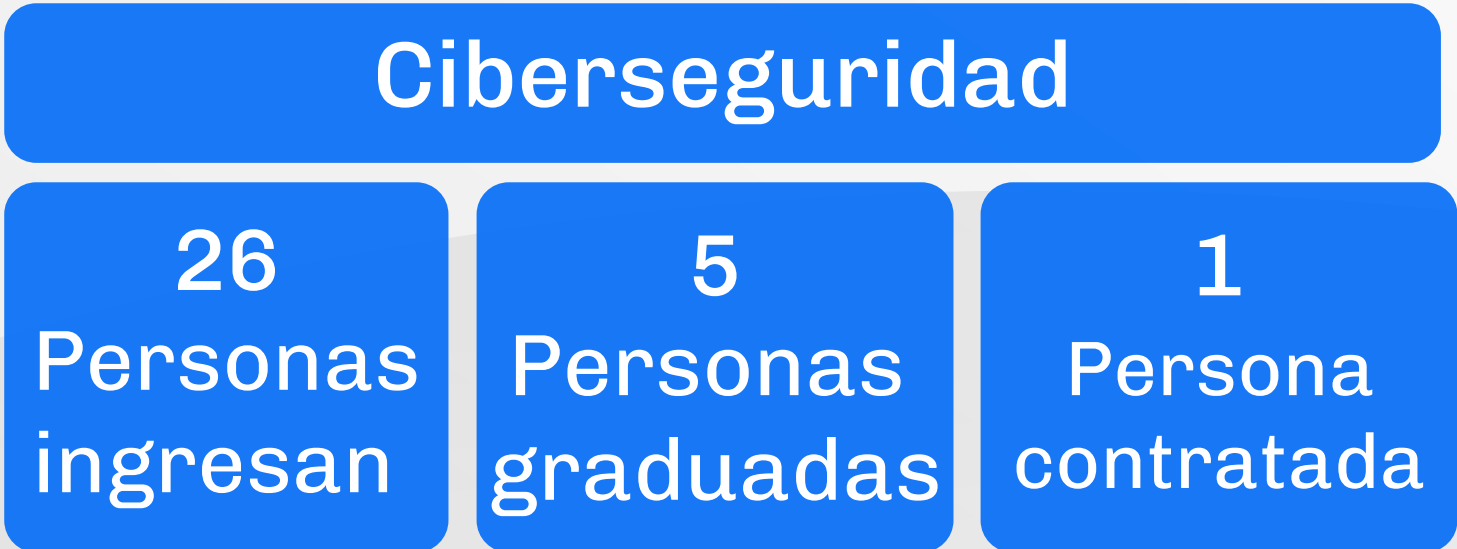
Hacia nuestros públicos externos contamos con Academias técnicas como una escuela de formación para el desarrollo de habilidades profesionales en la tecnología.

Con la academia de introducción a la computación buscamos desarrollar, fomentar y consolidar conocimientos con el fin de disminuir la brecha digital e incrementar la participación de las mujeres en áreas STEM, mediante un aprendizaje práctico, autoestudio de cursos en línea y sesiones de mentoría con expertos de GBM y Ufinet en las diferentes temáticas.

En Costa Rica se realizó la 4ta generación de la academia desde el 2022 y en El Salvador, en el 2025, se desarrolló por primera vez.



Por otro lado, como continuidad a los proyectos iniciados en años anteriores, abrimos las academias de Ciberseguridad en El Salvador e Inteligencia Artificial en Costa Rica de la mano de nuestro aliado, Level Up. Bajo una modalidad de formación teórico y práctica, en modalidad 100% virtual, las personas participantes tienen un periodo de estudio de 6 meses y quienes cumplieron con satisfacción todo el proceso formativo tuvieron la oportunidad de ingresar a 3 meses de práctica en GBM donde el objetivo principal es demostrar el conocimientos y destrezas adquiridas.



Colaboraciones sociales

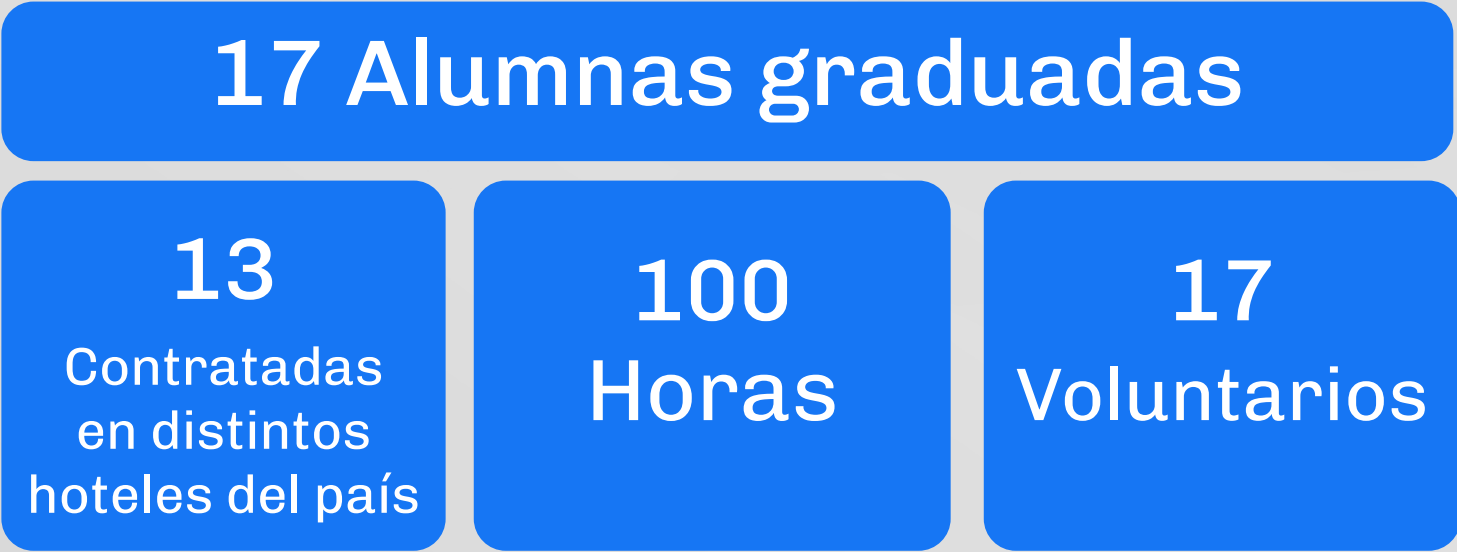
Como parte de las acciones en nuestras comunidades, desde hace más de 10 años GBM colabora con organizaciones que velan por generar oportunidades para personas en vulnerabilidad.

En Costa Rica colaboramos con dos organizaciones para procurar un mejor futuro a ellos. En estos programas se implementan de forma semestral, módulos de tecnología, para trasladar conocimiento en el uso de software básicos como paquetes de Windows, Ciberseguridad y manejo de herramientas de navegación web.

Programa de formación hotelera

La Asociación Sor María Romero para la Mujer, en Costa Rica, ofrece capacitación integral a mujeres en riesgo social para facilitar su inserción laboral en el sector turístico. El curso combina teoría y práctica en hoteles, con una duración de aproximadamente 4 meses, enfocado en áreas como limpieza, servicios y atención.

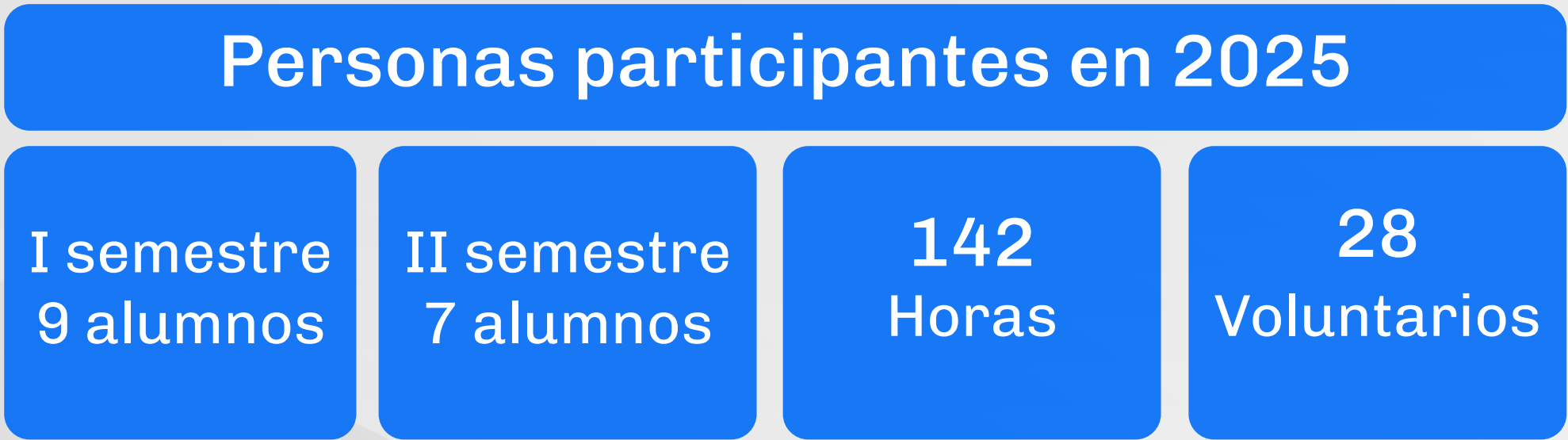
Dentro de los temas de estudio se incluyen los principios básicos de computación, donde se impulsan áreas de conocimiento básicas de Microsoft Office como Windows, Word, Excel y Power Point.



Programa Institucional de Inclusión de Personas con Discapacidad Cognitiva a la Educación Superior (PROIN) y Capacitación Laboral (PROCALA).

La Universidad de Costa Rica, dispone de este proyecto que tiene como objetivo, lograr la inclusión laboral de personas con discapacidad cognitiva en el sector público o privado mediante la educación superior.

Las personas participantes reciben cursos de habilidades blandas, formación en temas que tienen que ver con sus derechos así como deportes y habilidades técnicas, en este último es donde GBM abarca lo correspondiente a computación.



Además de dar clases de computación mediante el voluntariado de nuestros GBMers, en GBM Costa Rica (Paseo Colón y Corporación) **se abrieron 4 plazas de pasantía empresarial en diferentes momentos del año, para estudiantes de estos programas**; 2 de ellos como requisito de graduación del programa completo de Asistente de Oficina, quienes se desempeñaron en el área de Human Capital, Finanzas y en el Centro de Servicio.

Como parte del proceso de preparación para la incorporación de estudiantes en la pasantía profesional, GBM propició el desarrollo de una **capacitación dirigida a todas las personas integrantes de los equipos en los que participarían los estudiantes**, con el objetivo de fortalecer la sensibilización en temas de relacionamiento respetuoso, empático e inclusivo con personas que presentan algún tipo de divergencia. Esta charla fue **impartida por el equipo de PROIN**, permitiendo brindar un enfoque especializado y contextualizado, resultando ser una experiencia altamente provechosa para los equipos, al contribuir al desarrollo de entornos de trabajo más conscientes, respetuosos y alineados con los valores de inclusión y dignidad humana promovidos por la organización.

Esta colaboración nos llena de orgullo, ya que esta es la primera vez que en conjunto con los programas de PROIN y PROCALA de la UCR, recibimos a sus estudiantes para su pasantía laboral en la organización, lo que reafirma el compromiso de acompañar en su proceso de formación y nos inspira a seguir construyendo espacios laborales más inclusivos, accesibles y humanos.

Pequeños gestos, grandes cambios: el poder de donar

Donación de equipo electrónico

GBM trabaja en la circularidad de sus equipos colocados en clientes. De acuerdo con los contratos ofrecidos, los equipos vuelven a la organización, por lo que como parte de la responsabilidad de sacar provecho a su vida útil, algunos equipos en buen estado, se donan a organizaciones sin fines de lucro.

Esta práctica se realiza en los países donde hay venta de equipos, por lo que, en Miami y Colombia no se realizan estas donaciones.

Voluntariado corporativo

Donar conocimiento es multiplicar oportunidades. Brindar capacitación que abre puertas laborales, nos enseña que tiene un efecto de transformación, crecimiento y nuevas posibilidades.

Cada hora invertida en enseñar tiene un efecto que perdura mucho más allá del momento: se transforma en autonomía y nuevos caminos de crecimiento.

Nuestras alianzas y programas se fortalecen con el conocimiento que nuestros GBMers están dispuestos a compartir.

Voluntariado ambiental

En Guatemala participaron 30 personas colaboradoras en la limpieza de la Playa Empalizada, su importancia radica no solo en el reconocimiento turístico, sino también a su cercanía con manglares y rica biodiversidad en la costa sur de Guatemala.



Resultado de un propósito compartido

Las cifras cuentan la historia del compromiso que asumimos en nuestras operaciones. A través de donaciones económicas, programas de voluntariado corporativo y el impulso de diversas obras sociales, hemos canalizado recursos, tiempo y conocimiento hacia iniciativas que responden a las realidades locales.

Estos números no solo evidencian inversión, sino también colaboración activa en temas clave como educación, inclusión y desarrollo comunitario.

En conjunto, muestran cómo nuestro impacto trasciende lo financiero para convertirse en un motor de transformación sostenible en las comunidades que acompañamos.



Guatemala

35 Equipos electrónicos donados

3 Organizaciones beneficiadas

\$1750 En donaciones

383 Horas de voluntariado

74 Personas voluntarias



El Salvador

204 Equipos electrónicos donados

11 Organizaciones beneficiadas

\$13975 En donaciones

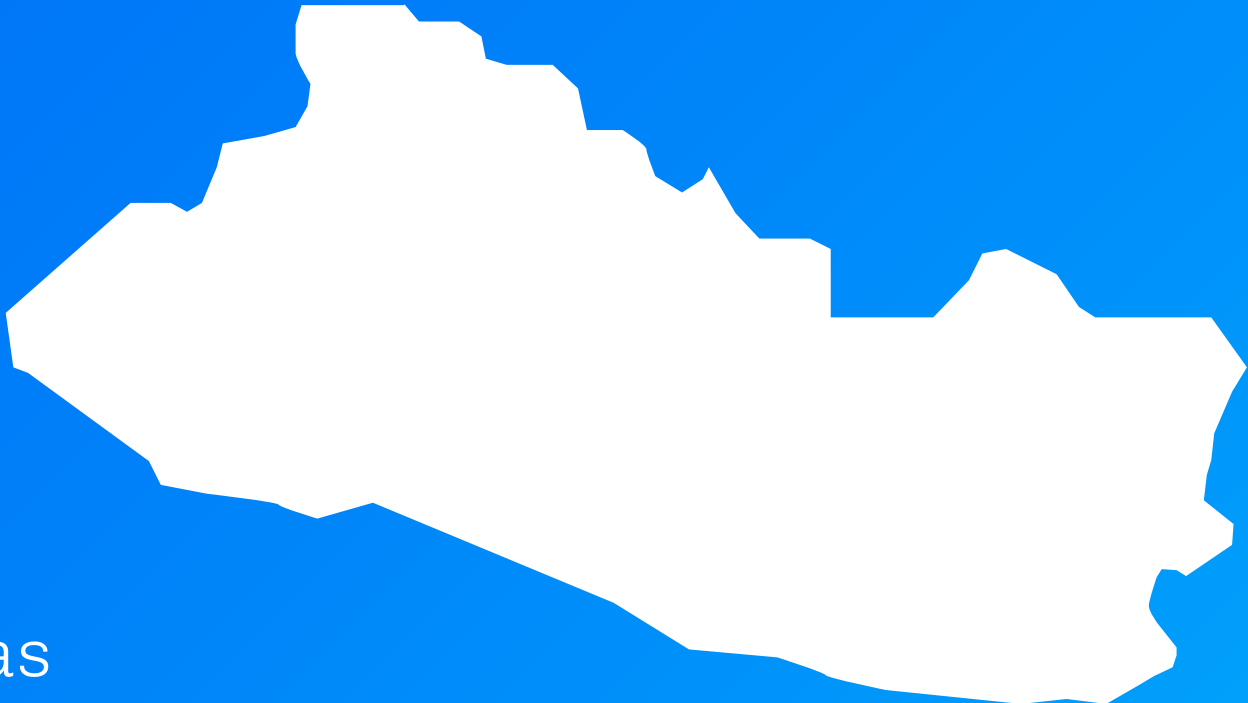
\$14.761,31 En donaciones económicas

3 Organizaciones beneficiadas

92 Horas de voluntariado

2 Personas voluntarias

1 Academia





Alianzas que transforman

Para llevar a cabo la Academia Técnica de Introducción a la Computación en El Salvador, nos aliamos con Ufinet, así como lo hemos hecho en los otros países donde se ha puesto en práctica este programa.

Ufinet es una empresa que presta servicios de telecomunicaciones cuya misión es "conectar a América Latina al mundo, facilitando el acceso a Internet y la autonomía digital, lo que nos ha permitido desarrollar el programa con el apoyo de su conectividad para que las personas participantes accedan a las plataformas mediante las que se imparte la academia, por ejemplo, reuniones virtuales, GBM University y otras aplicaciones o software que utilizan durante el periodo de estudio.

ufinet

Nicaragua

12 Horas de voluntariado

1 Persona voluntarias



Colombia

11 Horas de voluntariado

2 Personas voluntarias



Sostenibilidad compartida: GBM como proveedor estratégico

Como parte del compromiso con una gestión responsable y ética en la cadena de valor, **GBM formó parte del Programa de Proveedores de BAC**, una iniciativa de 3 años de duración que promueve la integración de criterios de sostenibilidad, gobernanza y responsabilidad social entre sus aliados estratégicos.

A través de este programa, la compañía ha fortalecido sus prácticas internas y desarrollado iniciativas alineadas con los principios de sostenibilidad impulsados por BAC, reafirmando su convicción de generar impacto positivo más allá de su operación directa y de contribuir activamente a un modelo de negocio responsable y consciente de su entorno.

Además, en el marco del Programa de Proveedores BAC, **GBM participó en el concurso “Acciones que inspiran”**, una iniciativa que reconoce proyectos con alto impacto social o ambiental desarrollados por empresas proveedoras. En este contexto, GBM recibió una **mención honorífica** por su **Programa técnico de introducción a la computación**, destacando el valor de esta iniciativa por su contribución al desarrollo de capacidades tecnológicas y a la generación de oportunidades para poblaciones en condición de vulnerabilidad.

Este reconocimiento reafirma el compromiso de GBM con la sostenibilidad social y con la creación de valor compartido junto a sus aliados estratégicos.





HUELLA AMBIENTAL

Compromiso

Como organización creemos que la sostenibilidad ambiental forma parte integral de nuestra visión y de nuestro negocio. Reconocemos la necesidad de actuar frente al cambio climático, el cuidado de la biodiversidad y el uso de los recursos naturales.

Por tanto, GBM continúa validando los requerimientos necesarios de cada país donde tenemos operaciones, para integrar criterios de eficiencia energética, gestión responsable del agua y minimizar la cantidad de residuos que generamos en la toma de decisiones estratégicas ajustadas a cada país donde tenemos presencia.

Para garantizar impacto real, combinamos políticas internas robustas con indicadores transparentes, seguimiento periódico y colaboración de nuestras partes interesadas.

En GBM Costa Rica contamos con un compromiso claro con el ambiente, elevándolo hasta contar un **Sistema de Gestión Ambiental** según la guía normativa **ISO 14001**. La política de este sistema tiene alcance desde la gestión de soluciones de tecnología de información y soporte técnico de equipos como la reparación, instalación o reemplazo de partes, actividades administrativas, (back office) en el edificio Paseo Colón y Centro de Servicio.

“GBM Costa Rica, como empresa líder en soluciones de TI, estamos comprometidos en proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación dentro de nuestro giro de negocio, bajo un enfoque de mejora continua de nuestro sistema de gestión ambiental y el desarrollo sostenible, cumpliendo con los requisitos legales aplicables y otros requisitos en materia ambiental”. – Política ambiental de GBM Costa Rica

Durante el 2025, nos propusimos y cumplimos 3 objetivos ambientales en GBM Costa Rica:

- Mantener el consumo de energía
- Reciclar al menos el 80% de los residuos generados
- Elaborar un inventario de gases de efecto invernadero bajo la norma ISO 14064-1 / INTE B5:2021

Prevención

Desde el 2003 en Costa Rica se trabajaba en un proyecto visionario que buscaba minimizar el impacto de los residuos de componentes electrónicos, especialmente porque las instituciones públicas que tenían acumuladas importantes cantidades de estos residuos, y porque los grandes generadores como empresas importadoras y de servicios informáticos, crecían cada vez más.

Este proceso se caracterizó por las alianzas estratégicas que surgieron entre diferentes actores, el trabajo interinstitucional e interdisciplinario y la puesta del tema del reciclaje electrónico en la agenda nacional.

Gracias al trabajo conjunto de 10 empresas privadas de Costa Rica, entre ellas GBM, en el 2009 se funda la Asociación de Empresarios para la Gestión Integral de Residuos Electrónicos, ASEGIRE.

La labor de GBM en la gestión de residuos electrónicos ha permitido no solo que la compañía se constituya como socio fundador de ASEGIRE en Costa Rica, sino que extienda su responsabilidad a todos los países de la región donde se generan residuos por los servicios que se ofrecen.

Las labores internas en cuanto al reciclaje de residuos electrónicos en GBM se muestran en el siguiente gráfico:

Recolección de residuos electrónicos	
País	Generación por peso en KGs
Guatemala	7112.90
Honduras	1010.14
Costa Rica	16385
Panamá	3513
El Salvador	10.98
Nicaragua	1533

Acción climática

Eco Reto GBM: Cada tapa cuenta

El Eco Reto del 2025 es una iniciativa interna que convirtió una acción simple y pequeña en un impacto doble. Recolectar tapas plásticas para reducir residuos que van al ambiente, ya que son uno de los desechos más comunes en el mundo, y apoyar a organizaciones sociales locales.

Los equipos ubicados en Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, así como en Guatemala, Nicaragua, Panamá y Honduras **recolectaron en total 264,92Kg de tapas plásticas.**

Durante este reto se apoyaron distintas causas:

- En Costa Rica se realizó la donación a la asociación ProParques, que busca hacer rampas de acceso para personas con discapacidad a parques y reservas nacionales.
- República Dominicana benefició el proyecto “Tapitas x Quimio” que busca brindar tratamiento contra el cáncer a personas menores de edad.
- Nicaragua por su parte apoyó a la organización Los Pipitos, que trabaja con niños y adolescentes con discapacidad física y cognitiva. Las tapas las venden y recaudan dinero para mantener la organización y apoyarles con rehabilitación y educación.
- Guatemala, Panamá, Honduras y El Salvador reciclaron las tapas con los residuos valorizables.

En seis meses, estos equipos demostraron que la innovación también puede ser social, transformando material descartable en recursos para quienes más lo necesitan y el resultado por país fue el siguiente:

Tabla final Eco Reto GBM 2025	
República Dominicana	141,41 kg
Panamá	32,2 kg
Costa Rica	53,6 kg
Guatemala	24,64 kg
El Salvador	24,13 kg
Nicaragua	10,5 kg
Honduras	5,44 kg

En GBM hemos integrado elementos lúdicos y competencias sanas fomentar la participación de las personas colaboradoras por medio de la curiosidad, el compromiso y el trabajo en equipo, al tiempo que facilitan la comprensión de prácticas sostenibles como el ahorro de energía, la reducción de residuos o el consumo responsable.

En el mundo cada año se producen 500 millones de botellas de plástico y con esta pequeña acción, logramos un gran impacto en el ambiente, que es donde termina la mayoría de ellas.

Uso de recursos

La generación de conciencia ambiental dentro de las organizaciones se ha convertido en una necesidad urgente frente a los desafíos globales actuales, como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación.

GBM continúa realizando esfuerzos para integrar todas sus operaciones a las acciones que buscan minimizar sus impactos al ambiente por medio de tácticas locales y regionales para proteger y conservar la naturaleza, reducir los contaminantes y dar un mejor uso a los recursos.

El resultado de la gestión y consumos de recursos realizada por GBM en sus operaciones se refleja a continuación.

Consumo de agua

La generación de datos de consumo de agua, nos permitirá realizar estrategias para abordar medidas que permitan hacer uso adecuado de este recurso, así como medir los resultados de manera tangible, para evaluar el impacto de nuestros programas ambientales orientados en la maximización del uso del agua.

Consumo de agua		
País	Consumo en m3	Valor equivalente en \$
Colombia	645	1339
Costa Rica	5123	17307,16
El Salvador	2954	9912,26
Honduras	449,9	24743,43
Nicaragua	4710,9	2769,38
Panamá	2335,44	980,88
República Dominicana	4961	577
Total	21179,24 m3	\$57629,11

Consumo de energía eléctrica

Este es uno de los componentes más importantes de nuestra huella ambiental en la operación a nivel regional. Por esto es que nos encontramos en procesos internos para generar mediciones y controles que permitan dar seguimiento a las áreas de oportunidad para plantear acciones de reducción, sin que esto detenga las acciones ya realizadas en campañas de concienciación del uso de la energía eléctrica, cambios en luminarias y aires acondicionados en alguna de las instalaciones de GBM.

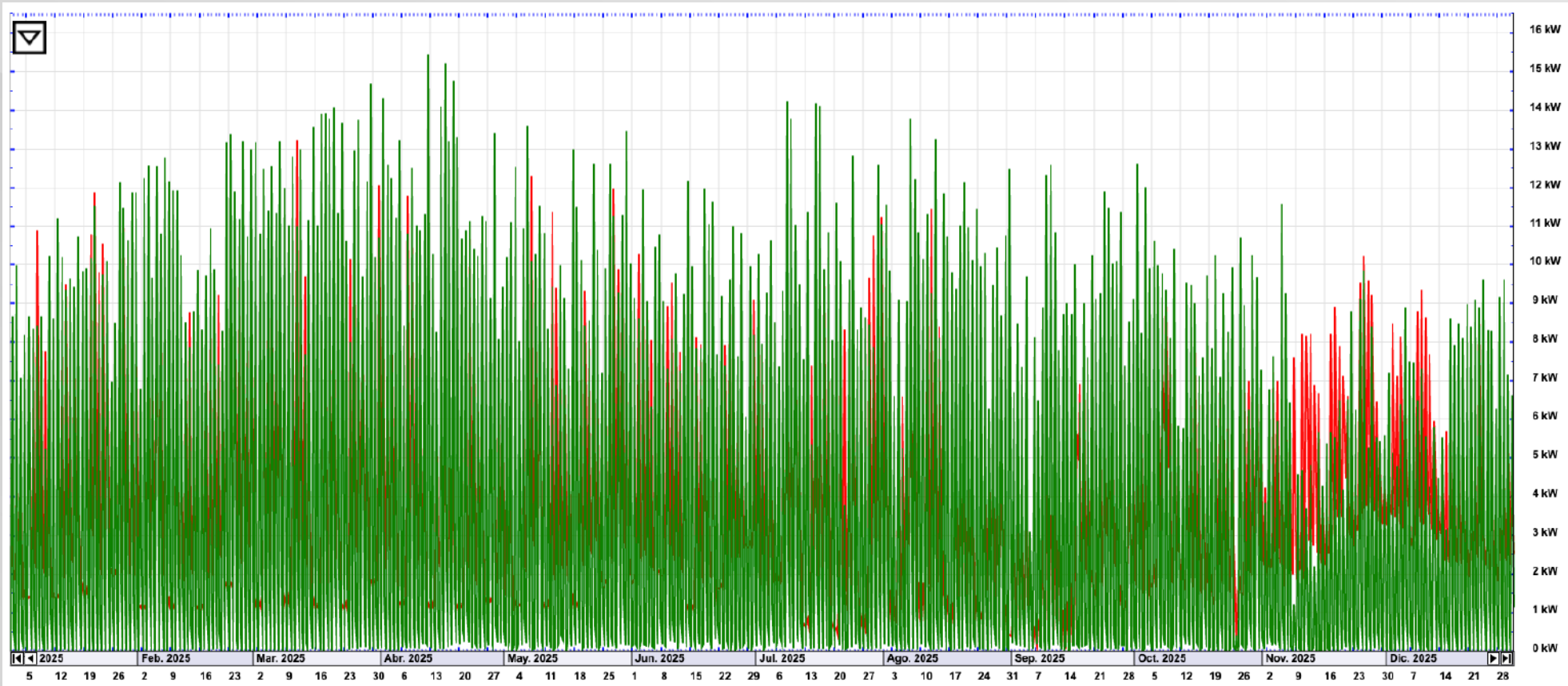
Consumo de energía eléctrica		
País	Consumo en kw/h (Kilovatio)	Valor equivalente en \$
Colombia	114.846	29.846
Costa Rica	481.282	122.231
El Salvador	1.995.136	382.964
Guatemala	2.615.413	369.393
Honduras	1.501.013	24.743
Nicaragua	145	36.117
Panamá	165.696	34.377
República Dominicana	488.680	49.928
Total	7.362.211	\$1.049.600

En el site de GBM Corporación desde el 2019 se integró un sistema de generación distribuida para autoconsumo basado en paneles solares para minimizar el impacto ambiental y utilizar energía de origen renovable para la operación.

Durante el 2025 se generaron 30357 KW/h, y se utilizaron 32732 KW/h.

En el siguiente gráfico se refleja la energía usada en la barra roja y en las barras verdes la energía generada.

Energía generada por paneles solares en GBM Corporación		
Año	KW/h	Valor equivalente en US\$
2025	30357	3.944,92



En República Dominicana desde el 2018 se utiliza energía generada por este sistema. Para el año 2025 **se generaron 120060 KW/h con un valor equivalente a \$19114,53.**

Energía generada por paneles solares en GBM República Dominicana		
Año	KW/h	Valor equivalente en US\$
2025	120060	19.114,53

Esta fuente de energía ilimitada no pone en peligro ni incrementa el calentamiento global, debido a que no produce gases de efecto invernadero ni productos o derivados peligrosos para el medio ambiente.

Consumo de combustibles fósiles

En GBM el uso de estos recursos permite garantizar la movilidad, la distribución eficiente y la continuidad del servicio; sin embargo, también implica una responsabilidad en términos de impacto ambiental. En GBM, en los países donde hay consumo de este tipo de recursos se usa centralmente en el uso comercial, a continuación, se puede ver la distribución de vehículos y el total del consumo durante el año 2025.

País	Cantidad de vehículos propios	Cantidad de vehículos rentados	Consumo en litros	Valor equivalente en \$
República Dominicana	1	0	11356,23	10554,16
Guatemala	3	0	3528,76	3180
El Salvador	2	0	5171	5048,89
Honduras	3	50	10833	40625
Nicaragua	2	4	17146	22930
Panamá	3	3	18110	15433
Costa Rica	3	12	34251,03	44094,03
Total	17	69	100396	141865

Conscientes de este desafío, GBM asume el compromiso de optimizar el uso de combustibles en sus vehículos mediante prácticas más eficientes, mantenimiento adecuado y la exploración de tecnologías más limpias. En Panamá se cuenta con un vehículo eléctrico y en este último año, únicamente en Nicaragua se adquirió un nuevo vehículo.

Consumo de papel

En el marco de nuestras tácticas para fomentar el uso consciente de los recursos, la reducción del uso de papel se ha convertido en una pieza clave, impulsada por la automatización y digitalización de procesos.

Como empresa líder en los servicios tecnológicos, la implementación de herramientas digitales y virtuales ha permitido optimizar la gestión documental, disminuir el consumo de recursos físicos y mejorar la eficiencia operativa. Este enfoque no solo responde a la necesidad de modernización, sino también al compromiso de minimizar el impacto ambiental asociado al uso excesivo de papel. El consumo de papel se refleja en el siguiente gráfico:

País	Cantidad de resmas	Valor equivalente en \$
República Dominicana	480	1008
Guatemala	280	1097
El Salvador	250	628
Honduras	319	792
Nicaragua	100	399
Panamá	135	480
Costa Rica	154	430
Colombia	30	110
Total	1748	\$4943,5

La automatización de servicios representa un paso significativo hacia una operación más responsable y sostenible, ya que, al reducir el uso de papel, no solo contribuimos a la conservación de recursos naturales, sino que también fortalecemos la eficiencia y trazabilidad de nuestros procesos.

Residuos valorizables

La gestión de residuos valorizables permite aprovechar materiales que pueden reincorporarse a la cadena productiva. En este sentido, GBM continúa fortaleciendo sus esfuerzos para llevar un control adecuado, mediante una cultura adecuada del manejo de los residuos y la articulación con gestores autorizados en los países donde tenemos operaciones para asegurar una disposición responsable y alineada con la normativa vigente correspondiente a cada país.

Para el cierre del 2025, 4 países de nuestra organización cuentan con gestores autorizados según la normativa para realizar la recolección correspondiente:

País	Consumo en Kg
El Salvador	1439
Nicaragua	118
Panamá	444
Costa Rica	9656
Total	11657

De cara al futuro, la organización busca seguir mejorando sus prácticas en la gestión de residuos valorizables, consolidando sistemas de registro más robustos y ampliando la colaboración con gestores autorizados.

GBM busca promover el cumplimiento regulatorio y también el aprovechamiento eficiente de los materiales, contribuyendo así a un modelo de operación más sostenible y reduciendo cada vez el impacto de su huella ambiental.

Certificaciones ambientales

En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad, hemos invertido recursos y esfuerzo para obtener certificaciones ambientales que avalan prácticas responsables en todas las áreas de la organización. Especialmente en nuestra operación de **Costa Rica**, desde el 2019 trabajamos por obtener distintas certificaciones:



ISO 14001

En el 2023 después de un periodo de distintas adaptaciones y mejoras en la operación de GBM Costa Rica y en el Centro de Servicio, se obtiene esta certificación a nuestro sistema que busca gestionar de manera correcta los riesgos medioambientales que pueden surgir del desarrollo de la actividad empresarial.



Programa País Carbono Neutralidad – Categoría carbono inventario

GBM Costa Rica desde el año 2019 cuenta con la certificación ISO 14064 de Carbono Neutralidad. Lo que nos permite determinar el inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de una manera objetiva y verificable para la cuantificación y notificación de las emisiones de gases y el cálculo de la huella de carbono.

Gracias a este programa país, hemos demostrado acciones de reducción, remoción y compensación de emisiones y el fortalecimiento de la descarbonización, desarrollado por la Dirección de Cambio Climático (DCC) del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE).



Bandera Azul Ecológica
COSTA RICA / CAMBIO CLIMÁTICO

Programa Bandera Azul Ecológica- Categoría Cambio Climático

En Costa Rica este programa busca incentivar a las organizaciones a desarrollarse bajo criterios socioeconómicos y ambientales, que garanticen la sostenibilidad, permitiendo a la vez gestionar los riesgos asociados al cambio climático.

En el 2025 se obtiene este galardón para el Centro de Datos Critical Colocation de GBM, con 90 puntos obtenidos en la auditoría y una estrella blanca.

Compensación de emisiones

El programa de compensación de emisiones de FONAFIFO en Costa Rica es un mecanismo voluntario que permite a empresas y personas compensar su huella de carbono mediante la compra de créditos ambientales. Estos créditos, Unidades Costarricenses de Compensación (UCC), representan una tonelada de dióxido de carbono (CO₂) que ha sido capturada o reducida a través de actividades como la reforestación, la regeneración natural y los sistemas agroforestales.

Durante el 2025 GBM Costa Rica adquirió **185C02e créditos de carbono** (toneladas de dióxido de carbono equivalente CO₂e) para el área de Proyecto de Compensación en Guanacaste.



En línea con los esfuerzos ambientales que desarrollamos de forma progresiva en los distintos países donde operamos, GBM continúa fortaleciendo su gestión ambiental a nivel regional. Además de las iniciativas y certificaciones implementadas en Costa Rica, durante el periodo reportado se incorporan avances relevantes en **Panamá**, los cuales reflejan el compromiso de la organización por medir, gestionar y reducir su impacto ambiental, en coherencia con su estrategia de sostenibilidad corporativa:

Programa Reduce tu huella Corporativo - Carbono | Inventario

En Panamá, GBM participó en el **Programa Reduce Tu Huella Corporativo – Carbono**, una iniciativa liderada por el **Ministerio de Ambiente** que reconoce a las organizaciones que gestionan de manera responsable sus emisiones de **Gases de Efecto Invernadero (GEI)**.

Como resultado de este proceso, en agosto 2025 GBM **Panamá fue reconocida en el nivel de Inventario de Huella de Carbono**, el cual acredita la elaboración y verificación del inventario de emisiones asociado a sus operaciones. Este nivel constituye un primer hito dentro del programa, orientado a fortalecer la acción climática organizacional, promover la medición como base para la toma de decisiones y sentar las bases para futuras acciones de reducción y gestión del impacto ambiental.





HUELLA ECONÓMICA

Informe de responsabilidad social y sostenibilidad 2025

2025: Complejo, sí. Inolvidable también

El 2025 fue un año de grandes retos, entre auditorías, negociaciones y obstáculos complejos que se interpusieron en el camino de lo planeado. Sin embargo, cada desafío fue enfrentado y superado con determinación, logrando no solo avanzar, sino también sobrepasar las expectativas con resultados sobresalientes, y logrando uno de los hitos más relevantes en la historia de GBM: por primera vez superamos la barrera de los 450 millones de dólares, al llegar a \$486.3 millones. Este logro fue posible gracias al trabajo colectivo, a nuestra capacidad de innovar y a la agilidad con la que respondimos a los cambios del mercado.

Estos resultados confirman que GBM es una organización donde las metas retadoras se asumen con convicción y se superan con disciplina. La confianza creciente de socios estratégicos y proveedores fortalece nuestro papel como socio tecnológico de referencia en la región. Y, por supuesto, agradecemos profundamente a nuestros clientes: su preferencia y lealtad han sido determinantes para este desempeño.

Sostuvimos excelentes niveles de satisfacción, con más del 95% de aprobación y una tasa de insatisfacción inferior al 2%, lo que refleja nuestro compromiso permanente con la excelencia operativa.

Internamente, el clima laboral sigue siendo un motivo de orgullo. Escuchamos la voz de nuestros colaboradores que junto con reconocimientos externos, continúa posicionándonos entre los empleadores más destacados para trabajar en la región.

En desempeño financiero, mantuvimos una administración sólida que optimizó nuestra estructura de capital y reforzó inversiones en áreas críticas. La gestión de inventario se mantuvo eficiente y cuidamos el flujo de efectivo para mitigar impactos asociados a la apreciación del colón costarricense.

A partir del 1 de enero 2026, Rubén Rivera lidera la Dirección de Operaciones & Ventas de la compañía. Con su visión y liderazgo, confiamos en que GBM logrará mantener un desempeño comparable al que veníamos construyendo y, aún más, superar esos resultados.

Seguimos avanzando con entusiasmo y ambición. Nuestro objetivo es continuar evolucionando, sortear desafíos y adaptarnos a un entorno en constante cambio. Agradecemos profundamente a todo el equipo GBM: su esfuerzo, talento y dedicación con la que hacen posible cada logro.



Reconocimientos

En el plano de mercado, el liderazgo de GBM fue respaldado por premios otorgados por aliados tecnológicos clave:

- **SAP:**

- Customer Loyalty: Best CEE, SAP S/4 Hana Customer Evolution Program, Best Partner in the Caribbean Region y Delivery Excellence

- **Cisco:**

- Cloud & AI Infrastructure Partner of the Year for LATAM – MCR
- Splunk Partner of the Year for LATAM – MCR
- CCA Partner of the Year MCR CCA Region
- CEA Partner of the Year MCR CCA Region
- Cluster CEAN Partner of the Year MCR CCA Region
- Guatemala Partner of the Year
- Software Partner of the Year
- Security Partner of the Year
- Enterprise Networking Partner of the Year
- CAI Partner of the Year
- SB Partner of the Year
- Commercial Partner of the Year
- Services Partner of the Year
- Social Impact Partner of the Year

- **Lenovo:**

- Lenovo 360 Infrastructure Solutions

- **Microsoft:**

- Microsoft Partner of the Year
- Honduras Country Award – Microsoft Azure Migration and Management Project
- Nicaragua Country Award – SAP RISE Digital Core Modernization

- **Intel:**

- Best Core Ultra Partner 2025
- Growth Partner of the Year 2025

- **AWS:**

- Ruba Borno, Vice President of Global Specialists and Partners, destacó a GBM como uno de los partners participantes en el Experienced-based

- **Veeam:**

- Alcanzamos un “doble platino”, logrando un nivel Platinum en el programa Veeam Cloud & Service Provider (VCSP), así como el estatus Platinum como Veeam Value-Added Reseller (VVAR). Somos el único partner en la región con este doble Platinum.
- Impact Partner of the Year NOLA por sexto año consecutivo



16

AÑOS
SIENDO
LÍDERES

EN SERVICIOS DE

TECNOLOGÍA

según IDC



En 2025, IDC (International Data Corporation) nos reconoció nuevamente como la empresa líder en servicios tecnológicos en Centroamérica y el Caribe, posición que hemos sostenido de forma consistente desde 2009.

Este reconocimiento reafirma que la excelencia, el compromiso y la capacidad de innovación del equipo GBM nos permiten anticiparnos a las demandas del mercado y ofrecer a nuestros clientes soluciones y acompañamiento especializados, fortaleciendo su competitividad en un entorno dinámico y en constante transformación.

Certificaciones

Con un enfoque en la mejora continua, en GBM alineamos nuestra operación con certificaciones internacionales y con los estándares de nuestros socios fabricantes, como respaldo a la calidad y excelencia de los productos y servicios que ofrecemos.

En el 2025 **obtuvimos 3 nuevas certificaciones** para:

- **Panamá – Centro de Servicio**

ISO9001: Sistema de gestión de calidad – Su enfoque se centra en el aseguramiento de la calidad de los servicios de soporte técnico que presta, basado en los principios de enfoque al cliente, aumento de la satisfacción del cliente y la mejora continua.

- **Costa Rica, Panamá y Guatemala – Data Centers, SOC, COEs**

ISO22301: Continuidad de negocios - Su enfoque se centra en asegurar la continuidad de las operaciones ante eventos disruptivos, mediante la identificación de riesgos, la implementación de planes de continuidad y recuperación, y la capacidad de respuesta oportuna para minimizar impactos en los servicios y garantizar la resiliencia organizacional.

- **El Salvador - Outsourcing**

ISO20000-1: Gestión de servicios de TI – Garantiza que los servicios de TI y procesos que tiene GBM son realizados bajo unas condiciones de buenas prácticas y de forma estándar, garantizando un nivel alto de calidad en los mismos.

En 2025 mantuvimos diversas certificaciones obtenidas en años anteriores, reafirmando nuestro compromiso con los más altos estándares de calidad, cumplimiento y sostenibilidad:

• **Costa Rica y Guatemala – Data Centers y SOC**

ISO27001: Seguridad de la información – Busca asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de la organización, de los sistemas y aplicaciones dentro del alcance.

• **Costa Rica – Data Centers**

DCOS (Data Center Operations Standard) Nivel 5 - Sistema de gestión que permite estandarizar y mejorar los procesos operativos necesarios en nuestros centros de datos, asegurando que los servicios brindados cumplan con lo requerido por el cliente.

• **Costa Rica, El Salvador y Guatemala – Centros de servicio**

ISO9001: Sistema de gestión de calidad – Su enfoque se centra en el aseguramiento de la calidad de los servicios de soporte técnico que presta, basado en los principios de enfoque al cliente, aumento de la satisfacción del cliente y la mejora continua.

• **Costa Rica**

ISO14001: Sistema de gestión ambiental - Establece un marco para la gestión de los aspectos e impactos ambientales de la organización, promoviendo la protección del medio ambiente, el cumplimiento de requisitos legales y la mejora continua del desempeño ambiental.

• **Costa Rica, Guatemala, Panamá y República Dominicana-Outsourcing**

ISO20000-1: Gestión de servicios de TI – Garantiza que los servicios de TI y procesos que tiene GBM son realizados bajo unas condiciones de buenas prácticas y de forma estándar, garantizando un nivel alto de calidad en los mismos.

• **Guatemala**

TIER III Diseño de Centro de Datos – Garantiza la funcionalidad y capacidad evidenciadas en las especificaciones de ingeniería y arquitectura del diseño del centro de datos.

TIER III Facility de Centro de Datos – Garantiza que la instalación del centro de datos se haya construido según lo diseñado y verifica que sea capaz de cumplir con los requisitos de disponibilidad definidos.

• **Costa Rica, Guatemala, Panamá, Nicaragua, Honduras, El Salvador y República Dominicana**

SSAE18/ISAE3402 SOC1 Tipo II – Evalúa no solo el diseño, sino también la eficacia operativa de los controles internos de GBM durante un período de tiempo determinado.

Cloud Foundation Microsoft Azure – Demuestra nuestro conocimiento y experiencia comprobada en el uso de mejores prácticas de Azure que le ayudan a los clientes adoptar la nube con confianza y lograr resultados empresariales.

Infra & Database Migration Microsoft Azure advanced specialization – Demuestra nuestro conocimiento y experiencia en la migración de infraestructura y cargas de trabajo de base de datos a Azure.

SAP on MS Azure Advanced Specialization – Garantiza nuestro cumplimiento a los más altos estándares para la prestación de servicios y el soporte.

Cisco Gold Partner – Demuestra el más alto nivel de capacidad en nuestros servicios y soporte de Cisco.



COMPROMISO ÉTICO Y ANTICORRUPCIÓN

Integridad como eje de nuestra operación

En el contexto de una operación regional, en GBM reconocemos que actuar en entornos diversos implica asumir un compromiso sólido y permanente con prácticas empresariales responsables, alineadas con los más altos estándares de integridad. Es por eso que concebimos **la ética, la transparencia y el cumplimiento como pilares esenciales de nuestro gobierno corporativo**.

Para GBM, la integridad trasciende el simple acatamiento normativo. Se entiende como la coherencia entre los principios que la organización promueve y las decisiones y acciones que adopta en el día a día. Este enfoque se refleja en una conducta basada en la honestidad, el respeto y la responsabilidad, **aplicable a todas las relaciones comerciales, laborales e institucionales, así como a los procesos internos y externos de la compañía**.

Durante el año 2025, fortalecimos la implementación del **Sistema de Gestión de Riesgo y Cumplimiento**, avanzando hacia un modelo más robusto y alineado con los principios de sostenibilidad y gobernanza responsable.

En este período reforzamos los mecanismos para identificar, evaluar y gestionar riesgos éticos, legales y regulatorios asociados a la operación, con el objetivo de prevenir conductas indebidas y asegurar una actuación empresarial íntegra y transparente.

Este sistema se encuentra liderado por un Oficial de Cumplimiento y cuenta con la supervisión de un Comité de Riesgo y Cumplimiento que reporta directamente a la Junta Directiva. Esta estructura permite garantizar una adecuada rendición de cuentas, así como una supervisión estratégica a nivel corporativo, reafirmando el compromiso institucional de GBM con la prevención de la corrupción y el soborno en todas sus formas.

En GBM mantenemos una postura clara de **tolerancia cero** frente a la corrupción y el soborno.

Como organización, estamos comprometidos a implementar las medidas necesarias para **prevenir, detectar y sancionar** este tipo de prácticas, promoviendo una cultura organizacional basada en la legalidad, la transparencia y la conducta ética en todos los niveles de la organización y en su interacción con terceros.

Prevención desde la conducta responsable

La prevención de la corrupción y de otras conductas indebidas en GBM se sustenta en un conjunto de políticas internas que establecen los principios, valores y comportamientos esperados de todos los colaboradores, miembros de la Junta Directiva, integrantes de comités y terceros vinculados a la organización. Estas políticas tienen como objetivo prevenir actos ilícitos, prácticas no éticas o conductas contrarias a las normas internas, así como asegurar el respeto por las buenas prácticas del mercado.

Dentro de este marco normativo, la **Política sobre Conflictos de Interés** ocupa un rol central. En GBM contamos con mecanismos formales para la identificación, declaración y gestión de situaciones que puedan dar lugar a un conflicto de interés, con el fin de garantizar que las decisiones empresariales se adopten de manera objetiva, imparcial e independiente, protegiendo en todo momento el interés de la organización y de sus partes interesadas.

Se espera que nuestros GBMers actúen con responsabilidad y transparencia, declarando oportunamente cualquier circunstancia personal, profesional o económica que pudiera influir, o percibirse como influyente, en su toma de decisiones. La gestión adecuada de estas situaciones permite prevenir riesgos reputacionales, legales y operativos, y fortalece la confianza en los procesos internos de la compañía.

Estas disposiciones se complementan con el **Código de Ética de GBM**, que define los compromisos éticos fundamentales y promueve un entorno laboral basado en el respeto, la dignidad y la equidad.

El Código prohíbe expresamente cualquier forma de discriminación por motivos de raza, color, religión, género, edad, nacionalidad, enfermedad, discapacidad, orientación sexual o estado civil, y reafirma el rechazo absoluto a conductas como el acoso sexual, laboral o cualquier otra que atente contra la integridad y el bienestar de las personas.

En GBM **extendemos el enfoque preventivo a la cadena de valor** mediante procesos de debida diligencia aplicables a proveedores, aliados y clientes, tanto del sector público como privado.

Estos procesos incluyen la verificación de antecedentes legales y reputacionales, la evaluación del cumplimiento normativo y fiscal, y la revisión de la alineación de los terceros con los principios éticos y de sostenibilidad de la organización. Estas acciones contribuyen a mitigar riesgos asociados a corrupción, fraude, sanciones internacionales y otras prácticas no éticas.

Gestión responsable de los casos presentados

Como parte de nuestro compromiso con la integridad y el cumplimiento, en GBM contamos con canales formales para la recepción y gestión de denuncias relacionadas con incumplimientos al Código de Ética y a las políticas corporativas. Estas denuncias son administradas por el Oficial de Cumplimiento, de conformidad con un Protocolo de Investigación y Remediación que establece las reglas, instancias y plazos para el tratamiento de cada caso.

El protocolo se rige por principios de objetividad, confidencialidad, anonimato, protección al denunciante y respeto al debido proceso, asegurando una atención oportuna y adecuada de todas las situaciones reportadas.

Los canales de denuncia de GBM son independientes, seguros y accesibles tanto para colaboradores como para terceros, lo que refuerza la transparencia y la confianza en el sistema de cumplimiento.

Los medios para recibir denuncias, consultas y sugerencias:

- Correo electrónico: etica@gbm.net



Canal de denuncia

Durante el año 2025, GBM recibió un total de **14 denuncias** relacionadas con conflictos de interés, situaciones de ambiente laboral y comportamientos antiéticos. Todos los casos fueron analizados y gestionados conforme al debido proceso establecido, y concluyeron con su respectivo cierre, de acuerdo con las disposiciones internas aplicables.

En GBM promovemos activamente el uso responsable de los canales de denuncia, destacando que reportar conductas indebidas contribuye a proteger a los colaboradores, fortalecer el ambiente de trabajo, prevenir riesgos y consolidar una cultura organizacional basada en la integridad y la responsabilidad.

Acciones clave y mejora continua

Además de la atención de casos y del fortalecimiento del marco normativo, en GBM hemos desarrollado diversas acciones orientadas a consolidar una cultura ética y de cumplimiento durante el período cubierto por este informe.

En el ámbito de la **formación y sensibilización**, impulsamos programas de capacitación en temas éticos y anticorrupción dirigidos a GBMers de todos los niveles, adaptados a los contextos regulatorios de los países en los que operamos.

- Durante 2025, **más del 90%** de los colaboradores completaron capacitaciones en temas éticos a través de la plataforma GBM University.

- **380 colaboradores** de distintas áreas y países participaron en sesiones virtuales enfocadas en reforzar los lineamientos de la Política Anticorrupción y Antisoborno, así como en sensibilizar sobre los riesgos asociados al lavado de activos y al financiamiento del terrorismo.

- **100% del equipo comercial** de GBM fue capacitado en los programas de formación ética requeridos por nuestros socios de negocio, fortaleciendo la coherencia entre los estándares internos de GBM y las exigencias del entorno comercial.

- **10 comunicados corporativos** fueron emitidos al 100% de nuestros colaboradores para reforzar los valores éticos de GBM y promover el uso del canal de denuncias cuando se considere necesario.

Como parte de sus acciones futuras, en GBM hemos definido como objetivo iniciar en 2026 **la capacitación en la Política Anticorrupción y Antisoborno dirigida a terceros relevantes de nuestra cadena de valor**. Esta iniciativa busca reforzar la alineación de proveedores y aliados con los estándares de integridad y cumplimiento promovidos por la organización, extendiendo la cultura ética más allá de los límites internos de la empresa.

Entre los principales desafíos identificados se encuentra la gestión de riesgos éticos y de cumplimiento en un contexto regional diverso, con marcos regulatorios y realidades operativas distintas. Para hacer frente a estos desafíos, hemos adoptado medidas como el fortalecimiento del sistema de gestión de riesgos, la consolidación de estructuras de gobernanza del cumplimiento, la aplicación de debida diligencia a terceros, la inversión sostenida en formación y la disponibilidad de canales de denuncia confiables y eficaces.

En conjunto, estas acciones reflejan nuestro compromiso con la prevención de la corrupción y el soborno, así como con la mejora permanente de las prácticas de ética, transparencia y cumplimiento.

RSS y Teams

Este informe fue desarrollado por el **área de Communications & Corporate Affairs de GBM**, con el propósito de comunicar de manera transparente los avances, compromisos y resultados de la organización en materia de Responsabilidad Social y Sostenibilidad. La información aquí presentada refleja un esfuerzo colaborativo entre las distintas áreas y países donde GBM opera, y busca fortalecer el diálogo con nuestros grupos de interés, reafirmando nuestro compromiso con una gestión responsable y ética.

Liderazgo colaborativo

En GBM contamos con **equipos de Responsabilidad Social y Sostenibilidad (RSS Teams)** en cada uno de los países donde tenemos **operación**, conformados por personas de distintas áreas y perfiles, que trabajan de manera articulada para promover, coordinar e implementar las iniciativas que forman parte de nuestra estrategia de sostenibilidad.

La participación en estos equipos es de **carácter voluntario**, lo que refleja un alto nivel de compromiso, sentido de pertenencia y dedicación por parte de quienes los integran. Su liderazgo y aporte resultan fundamentales para llevar la estrategia a la acción y generar un impacto positivo en los entornos donde GBM opera.



María Victoria Cucunuba
Colombia



Stephanie Morales
Costa Rica



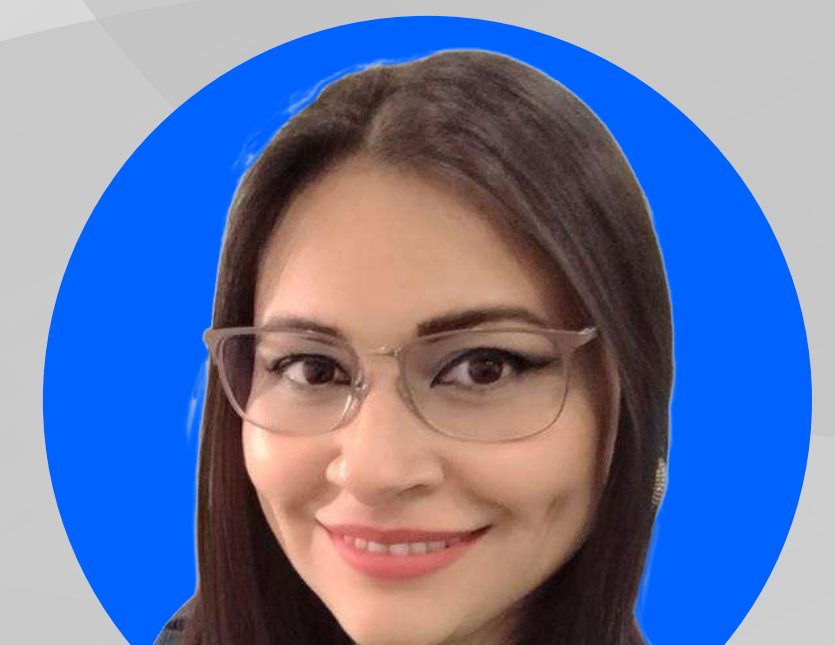
Jessica Espinoza
Corporación



Federico Rosales
El Salvador



Mynor Ajquejay
Guatemala



Karol Rodríguez
Honduras



Verónica González
Nicaragua



Wendy Jiménez
Panamá



Emizai Pimentel
República Dominicana

