

Liderazgo sostenible: de la regulación a la ventaja competitiva

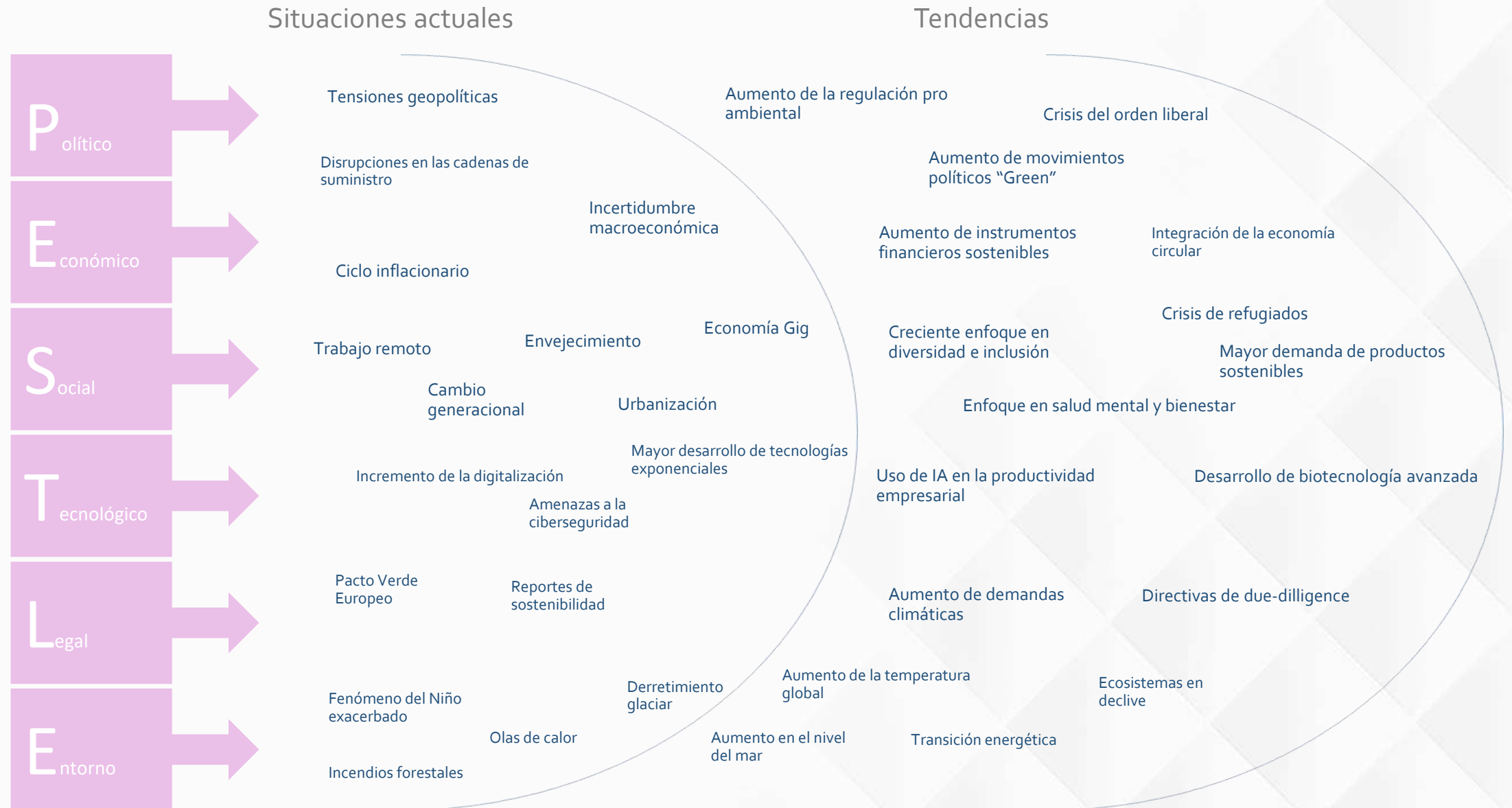
GBM Business Transformation Advisory Services

A decorative graphic on the left side of the slide. It features a white dashed line that curves from the top left towards the bottom left. At the end of this line is a circular shape with a blue-to-purple gradient.

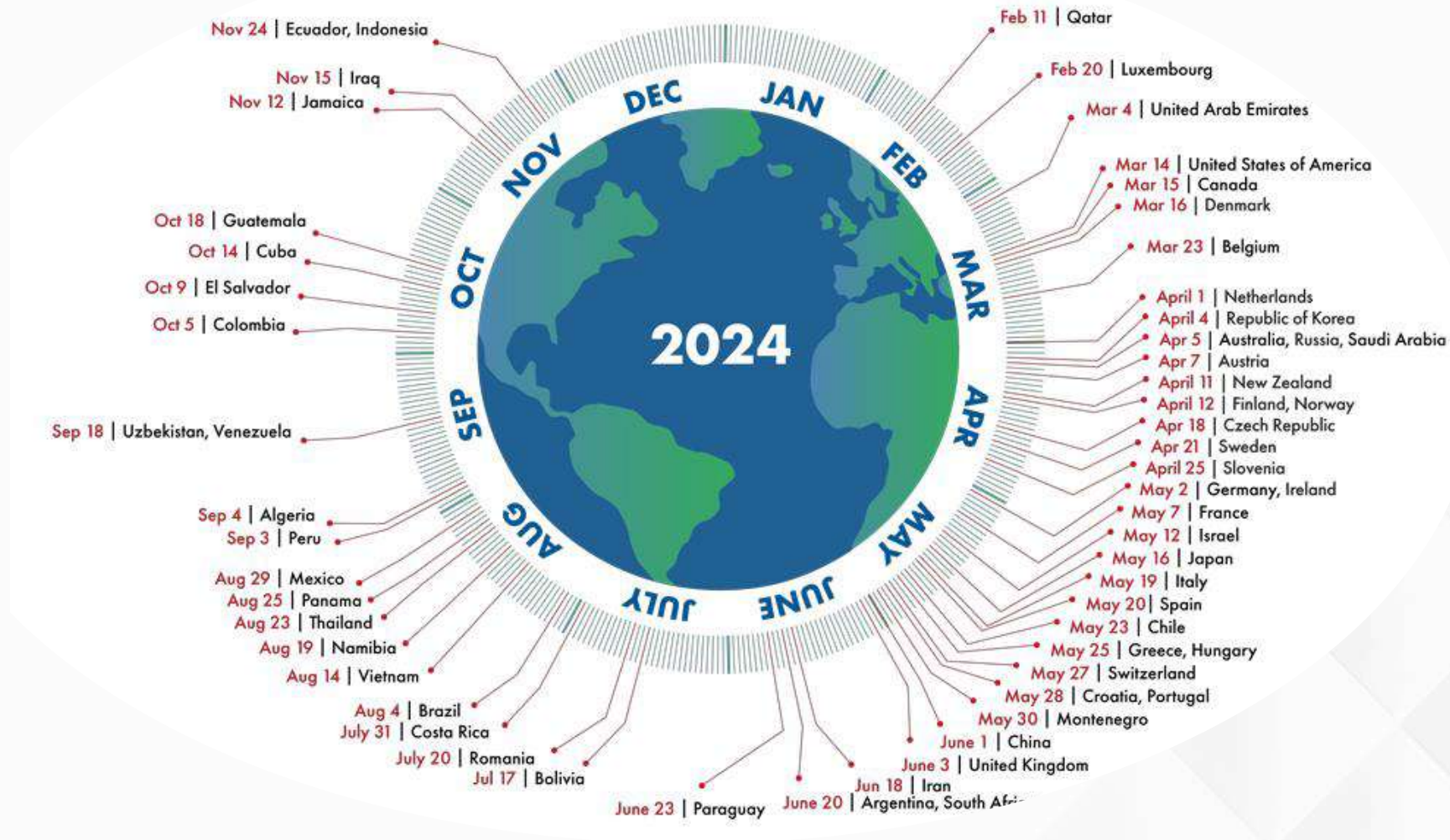
Agenda

1. Introducción
2. Perspectiva: obligación vs. proactividad
3. Razones de peso
4. Cambio de paradigma: Doble Materialidad
5. Casos de éxito
6. NIIF de sostenibilidad
7. Reflexiones final

¿Provocamos la disrupción o la padecemos?



Día del sobregiro de la tierra, 2024



Esta fecha marca el punto en el año en que la humanidad ha consumido todos los recursos que el planeta puede regenerar en ese mismo año. En 2024, ese día se calcula para el 1 de agosto.

Razones de peso



Motivaciones Éticas y
Regulatorias



Motivaciones
Económicas y de Negocio

Adoptar la sostenibilidad no es solo una obligación; es una oportunidad estratégica. Cada acción sostenible impulsa el crecimiento y asegura el éxito duradero en el mercado.

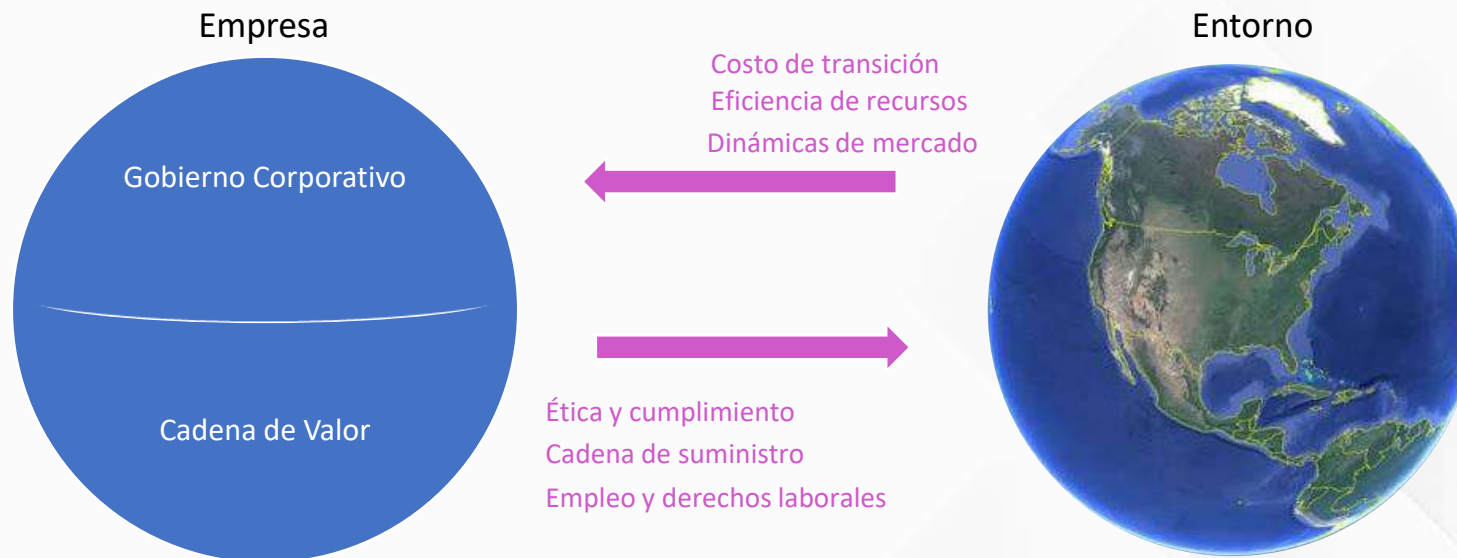
Definición del concepto de Doble Materialidad



* La EFRAG ha lanzado una guía sobre doble materialidad que, si bien no es autoritativa, constituye una herramienta que podría ayudar a estandarizar los enfoques.

Doble Materialidad: un enfoque más holístico para establecer la estrategia de sostenibilidad

Adoptar la doble materialidad permite ver el panorama completo: no solo cómo los temas ambientales y sociales pueden afectar el valor de la empresa, sino también cómo las decisiones impactan al mundo en el que opera y del que espera obtener dicho valor.



Principios de la Doble Materialidad



Doble
perspectiva



Evaluación
dinámica



Evaluación
participativa



Alineamiento
corporativo

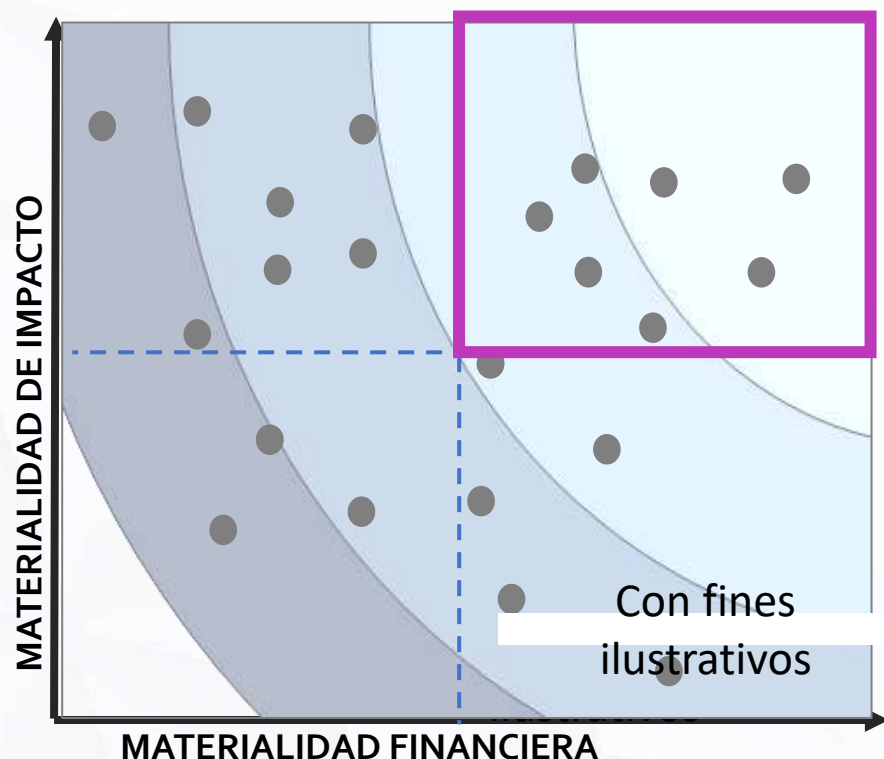


Basado en
evidencia

Flujo de trabajo de la Doble Materialidad



Matriz de Doble Materialidad



1) Productos de Consumo Masivo

- Impacto: Contaminación por Desechos Plásticos
- Riesgo: Interrupciones en la Cadena de Suministro Debido al Cambio Climático
- Oportunidad: Innovación en Productos Sostenibles

2) Retail

- Impacto: Consumo Excesivo de Energía
- Riesgo: Presión Regulatoria sobre la Huella de Carbono
- Oportunidad: Mejoras en la Eficiencia Energética

3) Telecomunicaciones

- Impacto: Generación de Residuos Electrónicos
- Riesgo: Infracciones de Privacidad de Datos y Ciberseguridad
- Oportunidad: Expansión de Servicios de Tecnología Verde

4) Banca

- Impacto: Financiamiento de Proyectos de Combustibles Fósiles
- Riesgo: Riesgos Financieros Relacionados con el Clima
- Oportunidad: Iniciativas de Finanzas Sostenibles

Casos de éxito referentes

**Barry
Callebaut /
Alimentos**



- Cacao sostenible

**IKEA/
Energía**



- Economía circular

**Unilever /
Productos de
consumo**



- Clean future
- Vida sostenible

**ING Group
/ Finanzas**



- Terra Approach

NIIF de Sostenibilidad: otro impulso a la adopción de una mentalidad sostenible

IFRS S1 General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information

IFRS S2 Climate-related Disclosures

Las entidades aplicarán esta Norma en los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2024. Se permite su aplicación anticipada. Si una entidad aplica esta Norma con anterioridad, revelará este hecho y aplicará al mismo tiempo la NIIF S1 Requisitos generales para la revelación de información financiera relacionada con la sostenibilidad.

Requerimientos NIIF S1

NIIF S1: Requerimientos Generales sobre Sostenibilidad

•**Enfoque:** Esta norma establece los requerimientos generales para la divulgación de información relacionada con la sostenibilidad en general.

NIIF S2: Divulgación de Información Relacionada con el Clima

•**Enfoque:** Esta norma se especializa en la divulgación de información relacionada específicamente con el cambio climático.



Reflexión final

- Consideremos el impacto de nuestras acciones en nuestro propio futuro y el de nuestras generaciones venideras.
- No veamos la sostenibilidad solo como un área funcional.
- Veamos la sostenibilidad como una **oportunidad de negocio**, para que activemos una **simbiosis positiva empresa-mundo**.



"Salvar nuestro planeta, sacar a la gente de la pobreza, y avanzar en el crecimiento económico... estas son luchas que forman parte de una misma batalla."

Ban Ki Moon, ex secretario general de la ONU

Muchas gracias



www.gbm.net    GBM Corp

Desde cualquier país marque la extensión **3840** (Contact Center)
GT (502)2424-2222 | **ES** (503)2505-9600 | **HN** (504)2232-3219/09
NI (505)2255-6630 | **CR** (506)2284-3999 | **PA** (507)300-4800
RD (809)566-5161 | **MI** +1(305)597-3998