

GBM UNIVERSITY

Le invita a participar en el curso

Google Analytics

**¿Quieres llevar tu estrategia digital al siguiente nivel?
Descubre cómo tomar decisiones basadas en datos con
Google Analytics.**

Objetivos :

- ❖ Entender los conceptos y la importancia de web analytics
- ❖ Definir y medir KPIs relevantes
- ❖ Desarrollar e implementar un plan de medición
- ❖ Configurar herramientas de web analytics y recopilar datos
- ❖ Analizar datos y generar informes accionables
- ❖ Optimizar conversiones y mejorar la experiencia del usuario

Modalidad: Virtual remoto en vivo

Inversión por participante: \$ 460 + iv

Duración del curso: 16 horas

Fecha: 11, 13, 15 y 18 de Noviembre 2024

Horario : 1 pm a 5 pm

***Oferta válida al 15 de septiembre 2024**



**La apertura del curso está sujeta
a un mínimo de 8 participantes por grupo**

Angela P. Castro león
Email: apcastro@gbm.net
Cel: (506) 8417-74-47

