



Gestor de Cobros

Busca mejorar la experiencia de los clientes en mora, por medio de diversos puntos de contacto (SMS, WhatsApp, Facebook Messenger, Web, entre otros) y mensajes personalizados según cada caso específico.

Procura obtener un compromiso de pago por parte del cliente y, al mismo tiempo, obtener información de los motivos por los cuales ha llegado a esta condición. Dichos motivo son almacenados y utilizados en análisis posteriores que permiten mejorar los procesos y tomar decisiones.



Funcionalidades



- Segmentación de clientes
- Creación de campañas
- Estadísticas de las campañas
- Automatización de recordatorios y notificaciones
- Chatbots y atención al cliente automatizada
- Optimización de estrategias de negociación
- Actualización de datos del cliente (contacto)

We Build your Digital Future with **Data & AI**

www.gbm.net

mercadeo@gbm.net |    GBMCorp

