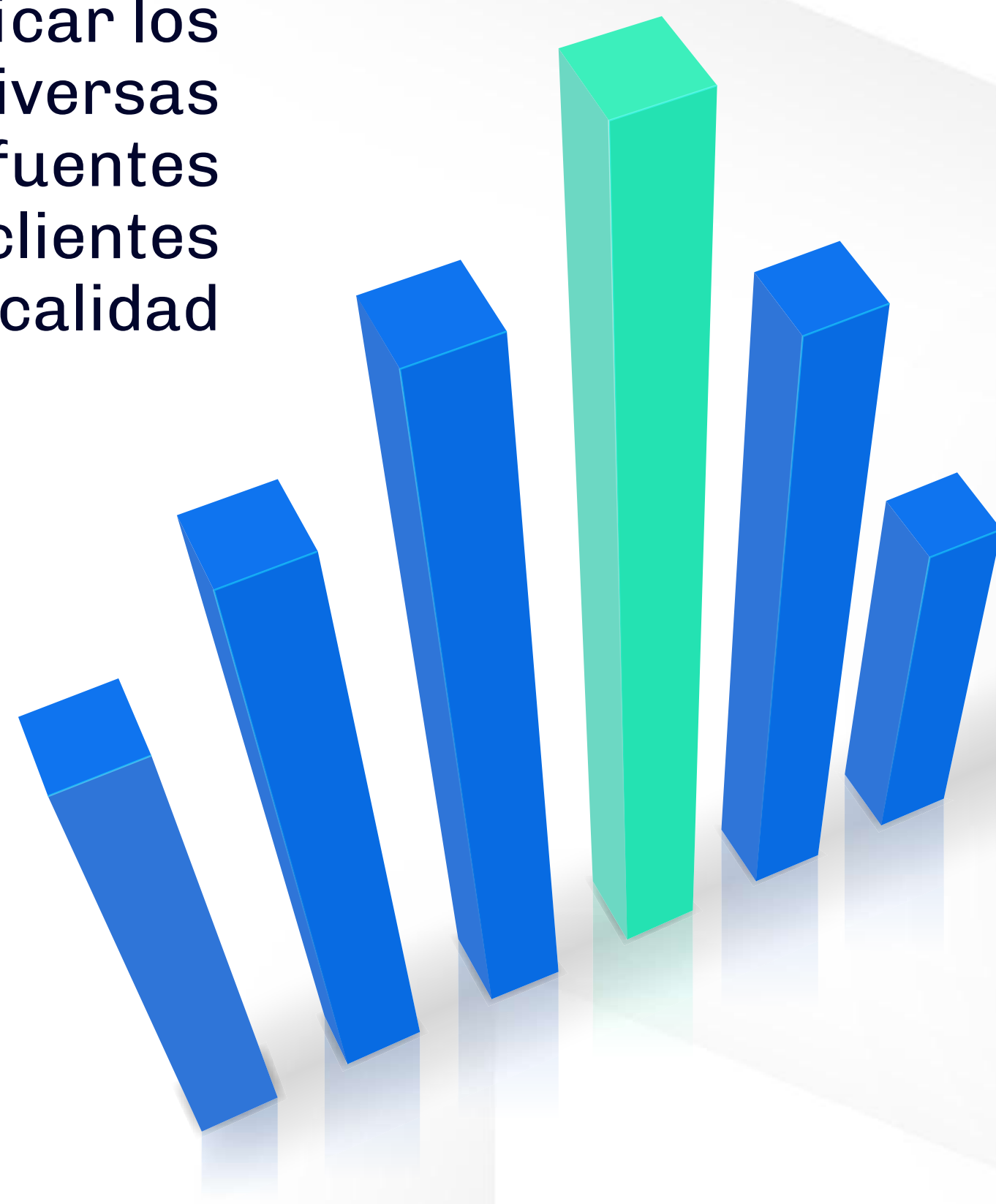




Solución GIA Cliente Único

Una arquitectura de esta solución que permite unificar los clientes que se encuentran almacenados en diversas bases de datos distribuidas en varios sistemas fuentes diferentes, consolidándolos en una sola tabla de clientes validada y unificada de acuerdo con las políticas de calidad que se definan para tal efecto. Permite comunicar, medir y manejar indicadores que aseguran la visibilidad mediante reportes tácticos y estratégicos

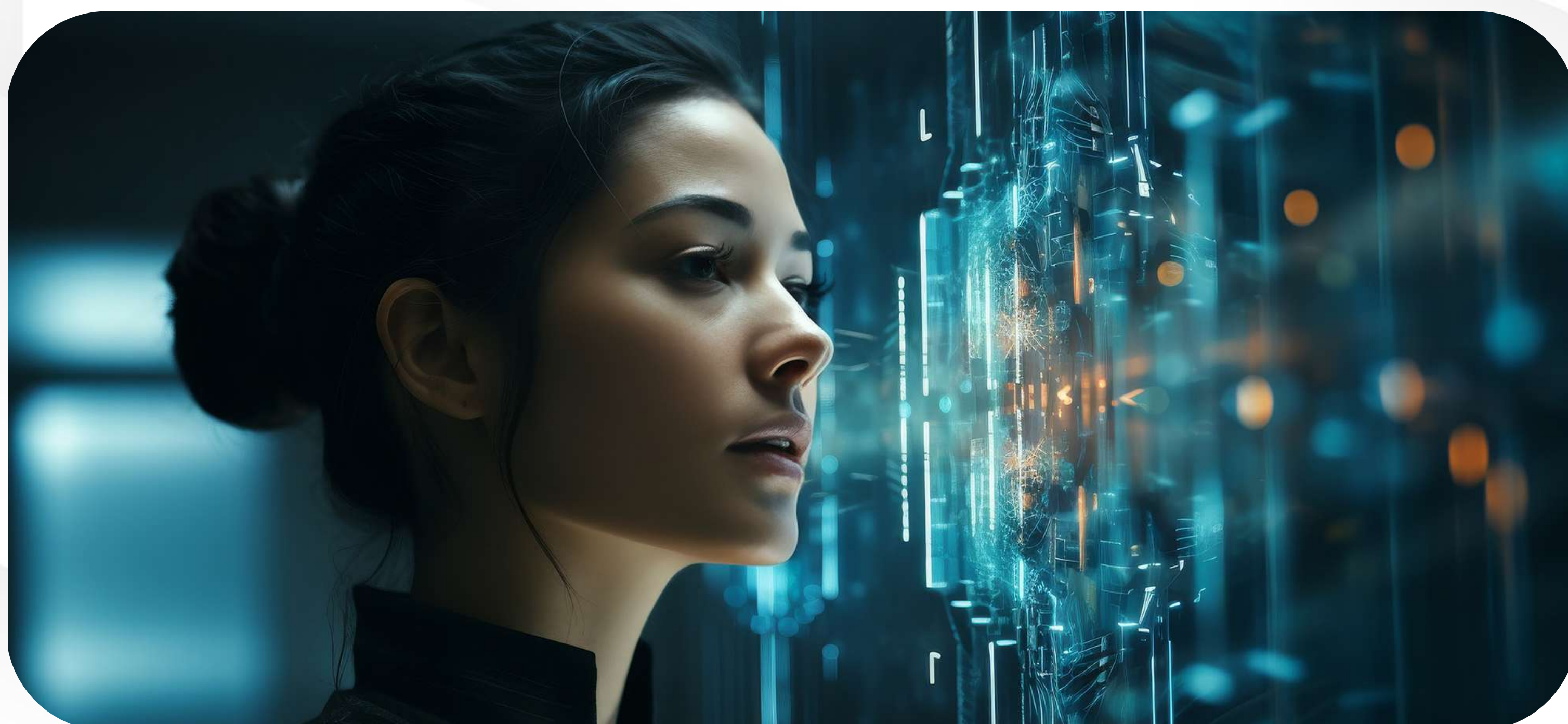
Aumenta el nivel de confianza en la información para tener una visión real del negocio, apoyando la cultura de calidad y gestión que permita validar los datos disponibles y eliminar duplicados.



Funcionalidades



Permite integrar los diversos sistemas de la organización en un repositorio estandarizado que permite el aprovechamiento de la información integrada para mejorar las decisiones operativas y estratégicas del negocio.



Beneficios

- Limpieza y estandarización de datos según reglas de negociaciones.
- Consolida datos en un repositorio.
- Permite implementar exitosamente proyectos como: ERP, CRM y Business Analytics.
- Perfilado, integración y unificación de clientes. (Cliente único).
- Contar con indicadores, estadísticas y Gestión de Calidad Datos.
- Permite realizar iniciativas como: clientes 360, venta cruzada o segmentación de clientes.
- Aplicación consistente de políticas y controles en el ingreso y carga de datos (Data Steward).
- Reduce costos de reproceso y error debido a información incorrecta o faltante.
- Integra toda la información del cliente capturada y contenida en diferentes repositorios o aplicaciones bajo las mismas políticas de calidad.



We Build your Digital Future with **Data & AI**