

DIGITAL **GRAND PRIX:** The CIO Journey



Microsoft





Digital Grand Prix: The CIO Journey

En la carrera de la transformación digital, solo los más rápidos y ágiles lograrán las mejores vueltas. Para ganar, el CIO requerirá un copiloto que le proporcione la data y el soporte necesario para navegar las curvas tecnológicas con confianza y seguridad. Este será su mapa de ruta.



LA ESCUDERÍA

EL EQUIPO LIDER

El **Digital Grand Prix** es un circuito donde la innovación empresarial y la transformación digital marcan el ritmo de la carrera. En este entorno de cambio constante, cada decisión debe ser rápida y precisa. Cada curva representa un nuevo desafío y contar con las herramientas adecuadas es fundamental para mantenerse en la delantera.

¿Cómo ganarlo? Todo se resume al trabajo en equipo dentro de la escudería.

Nombre: CIO

Equipo: Transformación Digital

Vehículo: Departamento TI

Habilidades: Visión estratégica, habilidades de comunicación, liderazgo, adaptabilidad contra las adversidades, pensamiento estratégico y empatía.



Nombre: Microsoft Copilot

Equipo: Transformación Digital

Vehículo: Departamento TI

Habilidades: Acceso a información actualizada, análisis de datos, generación de reportes, seguridad y privacidad, automatización e integración con herramientas existentes.



RACE STRATEGY

Plan global de
la carrera Digital



El Race Strategy es el plan detallado que realiza el equipo líder previo a la carrera para maximizar el rendimiento y aumentar sus posibilidades de ganar.

En el Digital Grand Prix, este plan se enfoca en aprovechar al máximo las herramientas digitales, tomar decisiones estratégicas en tiempo real y ajustar continuamente el curso de acción para superar a la competencia. ¿Qué debe contemplar?



Digital Pit Stops:

Planificación de actualizaciones tecnológicas clave, que no interrumpan las operaciones.



Data Performance Tuning:

Mantenimiento de los datos a partir de herramientas de inteligencia artificial que permitan organizar, analizar y extraer insights relevantes.



Planificación de curvas del mercado:

Anticipar cambios tecnológicos y de mercado, y desarrollar la capacidad de adaptarse a ellos en tiempo récord.



Microsoft



**Sprints de innovación:**

Planificación de momentos de aceleración (con implementación agresiva de tecnologías digitales) y momentos conservadores (enfocados en la optimización de recursos y consolidación de sistemas ya existentes).

**Safety mode activado:**

Prever los momentos de reducir la velocidad para garantizar el cumplimiento de normativas y la seguridad de las soluciones implementadas.

**Pit Crew:**

Formar un equipo sólido tanto interno (departamentos de TI y otros), como externo (socios tecnológicos), que brinde soporte en momentos clave.

**Rivales en la pista:**

Anticipar los movimientos de los competidores e identificar las tecnologías que están implementando sus rivales y cómo están mejorando su rendimiento.

**Oportunidades de adelantamiento:**

Saber cuándo activar tecnologías disruptivas para generar un impacto competitivo.



YELLOW FLAGS

*Las dificultades que surgen
en la carrera*



Durante la carrera, el equipo líder se enfrentará a múltiples desafíos técnicos y estratégicos que pueden afectar su rendimiento. Estos son algunos de ellos:

1 Flat Spot: Presiones presupuestarias y recursos limitados

De acuerdo con [Gartner](#), el gasto de TI se proyecta que aumentará un 7.1% en 2024, una disminución respecto al 9.7% del pronóstico de inicio de año(1). El CIO deberá entregar valor de negocio a través de iniciativas tecnológicas sin recursos adicionales.

2 Graining: Desgaste tecnológico y adopción de nuevas soluciones

La tecnología actual ya no tiene la potencia necesaria, por lo que se requiere gestionar tecnologías emergentes como la inteligencia artificial generativa (GenAI). El 55% de los CIOs creen que esto debe concretarse en los próximos 24 meses, según [Gartner\(2\)](#).

3 Subviraje: El pit crew presenta resistencia

[McKinsey](#) prevé que el 49% de los empleados pierden tiempo debido a la conmutación de tareas.(4*) El CIO debe navegar y gestionar el cambio dentro de la organización, asegurando que los colaboradores adopten nuevas tecnologías y procesos es todo un desafío(3).



4

Límites de la pista: La complejidad del CIO al gestionar los costos de la la nube

La innovación y la seguridad dentro de la nube avanzan cada vez más rápido, esto trae grandes incrementos para su buena funcionalidad. [Según un estudio reciente](#), el 64% de los CIOs consideran que gestionar y reducir los costos asociados a la nube es un desafío crítico.

5

Tomar de decisiones basadas en datos:

Extraer valor de los datos a gran escala y utilizar análisis avanzados es crucial para la toma de decisiones. [Gartner](#) indica que el 55% de los CIOs se ven obligados a aumentar la inversión en el análisis de datos.(6*)



DEBRIEFING

Análisis del rendimiento de la carrera



Por sí solo, el CIO no será capaz de ganar la carrera de la transformación digital. Microsoft Copilot es el aliado del CIO en esta carrera, aportándole datos y análisis en tiempo real que le permitirán ajustar su estrategia sobre la marcha y llegar primero a la meta.



Aumento de productividad

- *Automatización de tareas repetitivas, como generación de informes, creación de contenido y gestión de datos.*
- *Optimización de tiempos, mediante automatización de respuestas para múltiples públicos.*



Mejora en la toma de decisiones

- *Acceso y síntesis de información en tiempo real, fortaleciendo la toma de decisiones.*
- *Análisis de grandes volúmenes de datos.*
- *Asistencia 24/7*



Soporte de ventas

- *Integración con CRM y automatización de entrada de datos.*
- *Análisis predictivo para la identificación de patrones y oportunidades de venta.*
- *Integración con Microsoft 365.*
- *Personalización a escala.*



Soporte en servicio al cliente

- *Gestión de casos, según urgencia y complejidad.*
- *Capacidad de autoaprendizaje a partir de la interacción con los clientes.*
- *Optimización de asignación de recursos y reducción del tiempo de espera.*



¡Solicite más información sobre la solución!

Prepárese para descubrir cómo el CIO y Microsoft Copilot pueden unirse para tomar las mejores decisiones que los lleve a la victoria digital. GBM es su Pit Crew para lograr con éxito la transformación de su empresa.

Referencias:

<https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2024-07-16-gartner-forecasts-worldwide-it-spending-to-grow-7-point-5-percent-in-2024>

<https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2023-10-17-gartner-survey-of-over-2400-cios-reveals-that-45-percent-of-cios-are-driving-a-shift-to-co-ownership-of-digital-leadership>

<https://www.mckinsey.com/featured-insights/themes/the-cio-and-cto-rundown>

<https://www.commandlink.com/top-7-cio-challenges-in-2024-navigating-the-complex-it-landscape/>

<https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2023-10-17-gartner-survey-of-over-2400-cios-reveals-that-45-percent-of-cios-are-driving-a-shift-to-co-ownership-of-digital-leadership>



Microsoft

