

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017

GBM CORPORACIÓN

4
EDICIÓN



CONTENIDO

Mensaje de la Presidencia	4
Perfil empresarial	5
Accionar Socialmente Responsable	8
Dimensión Social Interna: Colaboradores	9
Dimensión Social Externa: Comunidad	14
Dimensión Ambiental	18
Afiliaciones de la compañía	21
Aliados estratégicos	21
Beneficiarios	22
Anexos	23
¡Sea parte de nuestro accionar socialmente responsable!	25

GLOSARIO

- **Brecha Digital:** Separación que existe entre las personas (comunidades, estados, países) que utilizan las Tecnologías de Información como parte rutinaria de su vida diaria y aquellas que no tienen acceso a estas.
- **DO:** Unidad de Desarrollo Organizacional que facilita el crecimiento profesional estructurado de los colaboradores de las áreas estratégicas.
- **Engagement:** Área de Capital Humano responsable de la gestión de Responsabilidad Social Corporativa en GBM a nivel regional.
- **Manos solidarias:** Iniciativas que se valen de los aportes solidarios de los colaboradores a causas no asociadas a lo corporativo que tienen un impacto en lo social y donde los colaboradores se unen voluntariamente y desde lo personal para hacer de esa iniciativa una con mayor alcance.
- **RSC-Team:** Equipos de mejoramiento internos que coordinan la ejecución de las actividades de responsabilidad social corporativa de GBM.

Mensaje de la Presidencia

Desde el año 2015 y como parte de la estrategia de Sostenibilidad de GBM, presentamos a través de memorias anuales los principales avances de la compañía tanto a lo interno como a lo externo de la organización en esta materia; convirtiéndose cada memoria en nuestro principal mecanismo de comunicación sobre las buenas prácticas ejecutadas por los países en que operamos, así como de los planes de acción a futuro para continuar generando impacto en este objetivo estratégico de la compañía.

Siendo GBM la empresa número uno para Centroamérica y El Caribe como proveedores de tecnología de información (IDC, 2009), nuestro giro de negocio es, además, el principal motor para que las vinculaciones y proyectos estratégicos que desarrollamos; transformen la sociedad actual de forma consciente, equilibrada y sostenible.

Nuestro accionar social, permite que impactemos comunidades, grupos sociales, instituciones sin fines de lucro y otras partes interesadas con quienes emprendemos proyectos integrales y donde hemos logrado abordar entre muchas otras iniciativas; la disminución de la brecha digital bajo una visión 360.

Desde el accionar ambiental, paso a paso hemos involucrado a todos los países de la región en temas de ecoeficiencia, prácticas ambientales como la correcta disposición de residuos, entre otros proyectos de concientización. Los cuales incluso, han sido replicados en los hogares de nuestros colaboradores para maximizar el impacto que ya estamos logrando desde el lugar de trabajo.

El detalle de cada uno de estos proyectos y estrategias, serán desarrollados en esta memoria de Sostenibilidad que abarca todo lo acontecido en la gestión 2017 –2018 de GBM para Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador, Guatemala y República Dominicana.



Ramón Aguilar Revelo.
Presidente & CEO.
GBM Corporación.

Acerca del Informe de Sostenibilidad

El 2017 es el año en que GBM consolida su accionar socialmente responsable tras tres años de haber definido sus principales causas corporativas en el ámbito social y ambiental. Este informe presenta una perspectiva de las principales iniciativas desarrolladas por los países en que opera GBM, tanto en América Central como el Caribe.

La versión electrónica de este material se puede acceder por medio de la página web: <http://www.gbm.net/es/responsabilidad-social-corporativa>

Perfil Empresarial

¿Quiénes somos?

GBM es una compañía del sector privado y parte del Grupo Pellas, especializada en la industria tecnología para la región de Centroamérica y el Caribe. Desde el 2009, empresa líder en servicios de Tecnología de Información en la región CAC & Caribe según el IDC (Central America IT Market Study).

¿Dónde estamos ubicados?

En su marco de negocio como lo es la región de América Central y el Caribe, GBM cuenta con oficinas corporativas en Costa Rica y su presencia comercial incluye los países de Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Guatemala, Honduras, República Dominicana.



TRANSFORMACIÓN
DIGITAL



SMART
SERVICES



CONSULTING



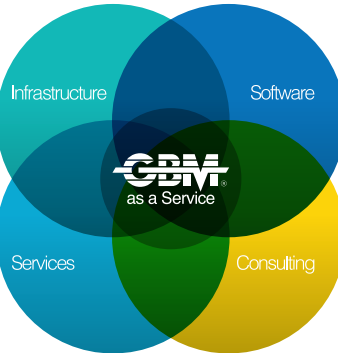
SEGURIDAD



INFRASTRUCTURE
EXPERTS

¿Cuál es nuestro foco de negocio?

GBM en su especialidad en la industria tecnológica, cuenta con líneas de producto en cuatro grandes áreas: Infraestructura, Software, Servicios y Consulting; siendo distribuidor exclusivo de IBM y representante de otras marcas líderes de la industria como Lenovo, SAP, Cisco, Microsoft, VMWare, Toshiba, Lexmark, entre otros.



Banca y Finanzas



Telecomunicaciones



Sector Público



Manufactura y Distribución



Retail

Nuestra filosofía corporativa

Misión: “Integrar la tecnología en soluciones de valor agregado que satisfagan las expectativas de nuestros clientes, a través de profesionales calificados y comprometidos, con metodologías, productos y servicios de clase mundial”.

Visión: “Ser los mejores proveedores de soluciones de TI de nuestros clientes para mejorar su competitividad, con el propósito de duplicar el negocio y la rentabilidad en 5 años, en un clima organizacional óptimo, innovador y colaborativo con las comunidades donde operamos”.

Valores: Confiabilidad, Coraje, Disciplina y Transparencia.

Gobernabilidad

GBM pertenece al Grupo Pellas, consorcio empresarial liderado por el Sr. Carlos Pellas Chamorro quien a su vez figura como el máximo representante de GBM en su Junta Directiva. Grupo Pellas cuenta con su sede principal en Nicaragua y su operación abarca 10 países y 25 compañías de diversos sectores como la agroindustria, comercio, salud, finanzas, bienes raíces, comunicación, tecnología, entre otros.

Puntualmente en su estructura organizativa, GBM es liderado por el Presidente y CEO de GBM, Sr. Ramón Aguilar, quien se acompaña de los directores Sr. Alfredo Darquea (Director Financiero), Sra. María Teresa Castro (Directora de Servicios de Administración) y el Sr. José Coto (Director de Delivery & Customer Success)

GBM en cifras





Accionar Socialmente Responsable

A partir del 2014, GBM estableció la Responsabilidad Social Corporativa como una ruta estratégica y para la cual, se realizan diversas acciones en los países en que opera la compañía desde los ámbitos social y ambiental.

Tres años después del establecimiento de las causas corporativas de GBM, los resultados regionales demuestran el gran alineamiento de las localidades a los principales objetivos que buscan estas causas: la reducción de la brecha digital y la correcta gestión de residuos electrónicos para mitigar su efecto ambiental.

Siendo la tecnología para GBM, un motor de cambio en el mundo globalizado, a continuación un repaso por los principales logros obtenidos en la gestión 2017- 2018.

DIMENSIÓN SOCIAL

Dimensión social interna: Colaboradores

El talento humano es una de las claves del éxito de GBM en cada una de sus gestiones, es por esto que para la compañía, se vuelve prioridad el desarrollar acciones para fomentar el crecimiento profesional y personal de cada uno de sus colaboradores.

Según datos al cierre del año 2017, más de 1500 personas forman parte de GBM a lo largo de los diferentes países en que opera; respaldados por la legislación laboral vigente así como un Código de Ética interno que vela por una cultura de valores y principios sin prejuicios por raza, color, religión, género, edad, nacionalidad, enfermedad, discapacidad, orientación sexual y estado civil en el ambiente laboral.



Nuestros principales indicadores



1.517 COLABORADORES a nivel de compañía en los países en que opera.



72% de la población contratada son hombres mientras que un **28%** son mujeres.



DISTRIBUCIÓN GENERACIONAL:
6% Baby Boomers, **54%** Millenials y **40%** Generación X.



EL 90% de la población ocupa puestos no gerenciales mientras que el restante **10%** asume puestos de mayor liderazgo.



97% DE CONTRATOS FIJOS mientras que el 3% restante se relaciona a contratos por prácticas profesionales, temporalidades, becas

. *Datos regionales con cierre a diciembre 2017.

Desarrollo del colaborador

El área de Capital Humano mediante sus departamentos de Desarrollo Organizacional (DO) y Engagement (responsable de los programas de la Universidad GBM), desarrolla de forma continua planes de capacitación para fortalecer las habilidades técnicas y competencias de sus colaboradores según áreas de especialización, nivel organizacional y requerimientos propios de la industria tecnológica.

Así como también, propicia espacios de conocimiento para el colaborador con el fin de fortalecer su perfil profesional mediante certificaciones, las cuales tan solo en el 2017, dieron como resultado más de 270 certificaciones técnicas entre toda la población de la compañía.

¡Programas de desarrollo para nuestros colaboradores!

3.861
HORAS

PROGRAMA TOP TALENT

Desarrollo de talentos de alto rendimiento.

3.861
HORAS

SALES ACADEMY

Capacitación a nivel de fuerza de ventas en modelo consultivo.

10.496
HORAS

GBM LÍDER

Desarrollo de colaboradores en puestos de liderazgo.

8.896
HORAS

INDUCCIÓN GENERAL

Capacitación introductoria a nuevos ingresos de la compañía.

TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN:
26.800 horas a nivel regional.



¡Innovamos con programa de bienestar!



A partir del 2017, GBM introduce el programa “GBM Wellness” para brindar a sus colaboradores bienestar en la compañía bajo un enfoque 100% integral.

Esta iniciativa considera iniciativas ligadas a cinco aspectos clave para el colaborador: Desarrollo, Familia, Sostenibilidad, Salud y aspecto Laboral.

¡Fomentamos la inclusión!



Complementando el desarrollo de iniciativas que buscan la igualdad y la no discriminación en la compañía, GBM lanza su proyecto “GBM +Inclusivo” para generar acciones que resguarden el respeto de todas las personas que forman parte de la empresa.

Creyentes que la diversidad es una oportunidad para enriquecer a la sociedad, principalmente se ha realizado trabajo para velar por la condición de personas con capacidades especiales.



DIMENSIÓN SOCIAL

Dimensión social externa: Comunidad



La tecnología se considera motor de cambio en las sociedades modernas y para GBM, se convierte en un aspecto clave para fortalecer el desarrollo profesional y personal de las poblaciones, generar empleabilidad de personas en un mercado de mucho crecimiento y transferir de forma constante conocimiento; favoreciendo a reducir la brecha digital.

En adición a estos objetivos, la compañía además busca el bienestar social por medio de programas de voluntariado y la iniciativa "Manos Solidarias", un esfuerzo propio de los colaboradores para apoyo a situaciones sociales fuera de las causas corporativas.

Bajo esta dimensión social, los principales resultados obtenidos a lo largo del 2017 por medio de los equipos voluntarios de colaboradores con afinidad al área de Responsabilidad Social Corporativa (rsc-Teams) a nivel regional:





País: Panamá.
Causa: Social (Brecha Digital)
Participación activa en simposios y charlas con apoyo de colaboradores voluntarios sobre temas ligados a tecnología, habilidades blandas, entre otros.



País: Panamá
Causa: Social (Empleabilidad)
Formación continua de jóvenes para el desarrollo de experiencia laboral en la compañía por medio del programa "Padrino Empresario".



País: Corporación.
Causa: Social (Voluntariado)
Participación de colaboradores en jornada de voluntariado en la zona de Upala, Costa Rica; para mejorar la calidad de vida de personas afectadas por el paso del Huracán Otto en el 2016.



País: Corporación.
Causa: Social (Brecha Digital)
Donación de 70 ipads para el equipamiento tecnológico de la Casa de Obras Sociales de Sor María Romero. Su fin es incentivar la educación de jóvenes en vulnerabilidad social.



País: Costa Rica.
Causa: Social (Brecha Digital)
Alianza estratégica con la Universidad Cenfotec con el fin de brindar equipamiento a jóvenes de escasos recursos que estudian en la Universidad y no cuentan con recursos tecnológicos para su estudio.



País: Nicaragua.
Causa: Social (Brecha Digital)
Graduación de la primera generación de niños del proyecto "SmartyAnts" en el Colegio Ser San Antonio.



País: El Salvador.
Causa: Social (Brecha Digital)
Jornadas continuas para apoyar la condición social que enfrentan familias de la comunidad El Taquillo. Este proyecto ha incluido voluntariado y ha sido extensivo a las familias de los colaboradores.



País: El Salvador.
Causa: Social (Brecha Digital)
Donaciones continuas de equipamiento para centros educativos y organizaciones de bien social. La referencia fotográfica se relaciona a una donación de 10 equipos a la Escuela Quezaltepeque.



País: Honduras
Causa: Social (Empleabilidad)
Alianza con la organización "Junior Achievement" para desarrollar el programa "Socios x un día" que lleva a jóvenes que finalizan sus estudios secundarios a vivir un día con colaboradores de GBM.



País: Guatemala.
Causa: Social (Equipamiento)
Alianza estratégica con la Fundación Sergio Paiz Andrade (FUNSEPA) para equipar de forma continua diversos centros educativos en el país.



País: Guatemala.
Causa: Social (Equipamiento)
Continuidad en donaciones a organizaciones sin fines de lucro, con necesidades de equipamiento. La fotografía referencia la donación de 19 laptops a la Fundación San Martín de Porres.



País: República Dominicana.
Causa: Social (Brecha Digital)
Jornadas de voluntariado para la enseñanza a niños de zonas vulnerables que se benefician con el programa "Save The Children" en el país.



País: República Dominicana.
Causa: Social (Brecha Digital)
Alianzas continuas con organizaciones sin fines de lucro, centros educativos y grupos sociales, para equipamiento y creación de centros de cómputo.

DIMENSIÓN AMBIENTAL



El principal objetivo de GBM en materia ambiental, es consolidar su accionar en la gestión responsable de residuos electrónicos; siendo una compañía tecnológica consciente de mitigar eventuales efectos de su operación en el medio ambiente.

Sumado a este accionar, se mantienen los esfuerzos de la compañía por propiciar espacios de concientización en prácticas ambientales como el consumo eléctrico, hídrico y la gestión del reciclaje en las diferentes oficinas.

Bajo la dimensión ambiental, un resumen de los principales resultados en el 2017:



Reseña de acciones ambientales 2017



País: Costa Rica
Causa: Ambiental (Gestión de residuos)
Lanzamiento de estrategia interna con apoyo de la Municipalidad de San José y la empresa JICA, para concientizar y sensibilizar a la población sobre la importancia de la correcta gestión de residuos.



País: Honduras
Causa: Ambiental (Gestión de residuos)
Programa continuo de gestión de residuos valorizables y electrónicos.



País: Corporación
Causa: Ambiental (Gestión de residuos)
Celebración del Día Mundial del Medio Ambiente con la entrega de árboles a hijos y familiares de colaboradores para su siembra y fomentar la reducción de la huella de carbono.



País: Corporación y Costa Rica.
Causa: Ambiental (Gestión de residuos)
Desarrollo de campaña “Sacá los chunches” para incentivar la recolección de residuos electrónicos. Este proyecto fue replicado hacia lo externo con colaboración del Banco Nacional.

Afiliaciones de la compañía



Aliados involucrados en proyectos



Beneficiarios

A continuación se muestra el listado de las instituciones, ONG's y proyectos que fueron beneficiados con las iniciativas de RSC generadas por GBM:

Sistema Nacional de Bibliotecas (SINABI), Asociación Colinas de Noche Buena – FUPROVI, Asociación de Niñas Hogar Montiel, Convenio CENFOTEC, Colegio Andrés Bello, Escuela Quebradilla, Instituto Tecnológico Salesiano , Un Paso Más: Creciendo Juntos, IDEFA(Instituto de la Familia), Fundación Apoyo a la Educación Técnico Profesional (FUNATETEP), Ashton Foundation, Centro de Enseñanza San Lorenzo Mártir, Policía Nacional de República Dominicana, Proyecto Esperanza Juvenil, Bomberos Municipales de Taxisco, Fundación Infantil Ronald McDonald de Guatemala, Fundación San Martín de Porres, Club Rotario Guatemala Sur, Fundación Sergio Paiz Andrade (FUNSEPA), Fundación Manos Solidarias, Aldea Global de Guatemala, Fundación para la Educación, Ciencia y la Cultura de Guatemala, Centro Básico José Cecilio del Valle, Parroquia Espíritu Santo, Parroquia El Calvario, Fundación Anawin, Fundación Manos Solidarias de Honduras, Instituto Contreras, Fundación Casa David Harms, Instituto de la Aldea Escano de Tepales, Basílica y Parroquia Nuestra Señora de Suyapa, Asociación de los Testigos de Jehová, Casa de Obras Sociales de Sor María Romero, Fundación DEHVI, Fundación Benjamín, Escuelas de los Santos: Carrizal, La Angostura, Manuel Castro Blanco, San Isidro de Costa Rica, Asociación Pro Niños Quemados de Nicaragua (APROQUEN), Campaña Nicaragua Limpia ANF, Smarty Ants, Nicaragua Limpia, Colegio Técnico Niño Jesús de Praga, Colegio Cristiana Oasis de Esperanza, Club Sorooptimista de Volcán , Colegio El Roble de Aguadulce, Caja de Ahorros de Panamá, Club Activo 20-30 de Panamá, Asociación AGAPE de El Salvador y Centro Escolar José Dolores Larreynaga.

Comparativos 2015 – 2017 en equipamiento:

2015	2016	2017
1.182 equipos	1.367 equipos	844 equipos
81 instituciones	72 instituciones	49 instituciones
\$211K	\$88K	\$156K

	2015			2016			2017		
	Equipos donados	Valor Aprox USD	Instituciones beneficiadas	Equipos donados	Valor Aprox USD	Instituciones beneficiadas	Equipos donados	Valor Aprox USD	Instituciones beneficiadas
Panamá	332	\$ 66,400	14	34	\$ 3,400	3	84	\$ 8,400	4
Costa Rica y Corporación	415	\$ 55,700	26	897	\$ 44,850	39	288	\$ 25,000	14
Nicaragua	90	\$ 18,000	12	2	\$ 200	2	94	\$ 11,587	5
El Salvador	62	\$ 12,400	5	38	\$ 3,800	3	20	\$ 2,000	2
Honduras	87	\$ 17,400	9	237	\$ 23,700	13	167	\$ 16,700	12
Guatemala	43	\$ 8,600	3	-	\$ -	-	70	\$ 7,000	6
República Dominicana	153	\$ 31,000	12	159	\$ 12,900	12	121	\$ 85,161	7
TOTAL	1182	\$ 209,500	81	1367	\$ 88,850	72	844	\$ 155,848	50

Comparativos 2015 – 2017 en voluntariado:

2015	2016	2017
384 horas	2.857 horas	2.920 horas

Comparativos 2015 – 2017 en gestión de residuos electrónicos:

2015	2016	2017
15.6 toneladas	15.4 toneladas	25.2 toneladas

	Reciclaje 2015 de electrónicos	Reciclaje 2016 de electrónicos	Reciclaje 2017 de electrónicos
Panamá	3271	2152.5	1037
Costa Rica y Corporación	9132	10159.5	19684
Nicaragua	-	-	-
El Salvador	-	3077	3246
Honduras	3263	-	1086
Guatemala	-	-	146
República Dominicana	-	-	-
TOTAL	15666	15389	25199

¡Sea parte de nuestro accionar socialmente responsable!

Para conocer con mayor detalle cada una de las acciones de GBM en materia de Responsabilidad Social, puede comunicarse de forma directa con el departamento Engagement; unidad encargada de liderar las iniciativas de forma regional:

Contacto principal: Diana Corrales, Engagement Analyst.
Correo electrónico: dcorrales@gbm.net

O bien, para acciones puntuales en los países, los líderes de los rsc-Teams liderados por el departamento de Engagement; podrán convertirse en sus aliados estratégicos para el desarrollo de proyectos:

PAÍS	LÍDER	CONTACTO
Panamá	Ninita Villalaz	nvillalaz@gbm.net
Costa Rica	Jairo Montero	jmontero@gbm.net
Corporación	Diana Corrales	dcorrales@gbm.net
Nicaragua	Azucena Altamirano	aaltamir@gbm.net
Honduras	Juan Carlos Almendarez	jalmenda@gbm.net
El Salvador	Mario Urbina	murbina@gbm.net
Guatemala	Martín Araya	maraya@gbm.net
República Dominicana	Yakayra Portes	yportes@gbm.net

rsc.team

